

פרוטוקול ועדת מכרזים (כ"י) מס' 77 מישיבתה מיום 21.12.2016

**משתתפים ה"ה:** יו"ר הוועדה איתי פנקס ארד, יהודה המאירי;

**חסרים ה"ה:** נתן אלנתן, אהרן מדואל, גל שרעבי דמאיו, חיים גורן וניר סביליה;

**נוכחים ה"ה:** עו"ד שני לוי גצוביץ, עו"ד שי מרום, דורי לזר, רודיקה קצ'ולרו, ליאור אבירם, אילה נעים אייל, אביטל רוניק, אדיב ירב, מושית לוסיטיג, לובה טיומקין, ניצה אמייני, יגאל סקורצ'רו, מיכל כמון-מילר, מיכל גרוס, מיכל ריטה-גפני, אבי ויסמן, תומר דרור, אלון יוסף, עמיר פניק, אבי נתיב, ערן טרויצה, אבי פריפלד.

**מזכיר הוועדה:** אהרן פישר, רו"ח.

**מרכז הוועדה:** איתי עוזר, רו"ח.

| <u>מס' פניה</u> | <u>מס' החלטה</u> | <u>יחידה</u>                | <u>נושא</u>  | <u>החלטה</u>  |
|-----------------|------------------|-----------------------------|--|---|
| 1.              | .356             | דובר העירייה                | מכרז פומבי מס' 146/2016 למתן שירותי פרסום, שיווק וייעוץ אסטרטגי                                  | אישור ניקוד מחיר וזימון מציעים לפרזנטציה                    |
| 2.              | .357             | דובר העירייה                | התקשרות עם משרד הפרסום מקאן תל-אביב למתן שירותי פרסום, שיווק וייעוץ אסטרטגי                      | הארכת התקשרות   |
| 3.              | .358             | האגף לרכש ולוגיסטיקה        | מכרז מסגרת פומבי מס' 150/2016 אספקת חומרי וכלי ניקיון  | הכרזה על זוכים  |
| 4.              | .359             | אגף מחשוב ומ"מ              | מכרז מסגרת פומבי מס' 163/2016 מתן שירותי נס"ר, אחזקה והרחבת מרכזיות טלפון ומערכות Call Center    | הכרזה על זוכה   |
| 5.              | .360             | אגף התרבות והאמנויות        | מכרז מסגרת פומבי מס' 151/2016 אספקת מידוף ארנוע למחסן ספרים וארכיונים בספריה העירונית בית אריאלה | הכרזה על זוכה   |
| 6.              | .361             | אגף דרכים ומאור ואגף התנועה | מכרז מסגרת פומבי מס' 152/2016 אספקה, התקנה, אחזקה, עדכונים ושינויים במערכות בקרת תנועה ומאור     | הכרזה על זוכים  |
| 7.              | .362             | אגף מחשוב ומ"מ              | מכרז מסגרת פומבי מס' 157/2016 להפצת הודעות SMS   | הכרזה על זוכה   |
| 8.              | .363             | האגף לרכש ולוגיסטיקה        | רכישת קטנועים 125 סמ"ק תלת גלגלים – מטרו מוטור שיווק   | הכרזה על ספק יחיד   |
| 9.              | .364             | אגף התנועה                  | מכרז מסגרת מס' 132/2016 לביצוע סקר תמרורים   | אישור עמידה בתנאי סף, אישור ניקוד איכות ואישור פתיחה כלכלית |
| 10.             | .365             | אגף נכסי העירייה            | מכרז פומבי 129/2016 להקמת והפעלת מרכז חוויתי/תרבותי במתחם המגדלור בנמל תל אביב-יפו               | ביטול מכרז ופנייה למועצה לניהול מו"מ                        |
| 11.             | .366             | אגף מחשוב ומ"מ              | מכרז פומבי 162/2016 לאספקת תוכנות מיקרוסופט  | הכרזה על זוכה   |

החלטה מספר 356

מכרז פומבי מס' 146/2016 למתן שירותי פרסום, שיווק וייעוץ אסטרטגי

פניית האגף:

1. המכרז נדון בוועדת מכרזים מס' 75 ב- 23.11.16, שאישרה את עמידתם של המשתתפים במכרז בתנאי הסף ואת ניקוד האיכות (החלטה מס' 345).
2. הצעות המחיר נפתחו ב- 5.12.16 על ידי חבר מועצת העיר ויו"ר ועדת מכרזים איתי פנקס, ונפתחו על ידי אגף התקציבים בעירייה.
3. תוצאות שקלול הצעות המחיר מוצגות בנספח א' המצורף.
4. בפרק ב2 לנספח 7 למכרז - הצעת המחיר - הפקות ועיצובים לפרסום באינטרנט, התבקשו המשתתפים במכרז למלא הצעת מחיר ל-"עיצוב מצגת דינמית". מהצעות המחיר שניתנו לפריט זה נראה כי דרישת העירייה לפריט זה לא הייתה ברורה.  
כך למשל, משתתפת מס' 1 הציעה 200 ש"ח לפריט זה, אך הוסיפה את ההערה "לדף???", משתתפת מס' 2 הציעה 800 ש"ח והוסיפה את הערה "עד 30 עמודים", משתתפת מס' 3 הציעה 3,500 ש"ח והוסיפה את ההערה "עד 15 שקופיות", ומשתתפת מס' 4 הציעה 350 ש"ח והוסיפה את ההערה "לפריים" (ראו סעיף 176 לקובץ השקלול בנספח א').
- לפיכך, היות ונראה כי הדרישה בפריט "עיצוב מצגת דינמית" לא הייתה ברורה, תבקש מחלקת הדוברות למחוק פריט זה מטופס הצעת המחיר. יודגש כי המשקל שניתן לפריט זה הינו מזער/שולי, וכי אין במחיקת פריט זה כדי לשנות את דירוג המשתתפים במכרז.
5. משתתפת מס' 1, חברת מקאן (להלן - משתתפת מס' 1), הגישה את נספח מס' 7 למסמכי המכרז - טופס הצעת המחיר, בהעתק אחד, במקום ב-2 עותקים כנדרש בסעיף 7.1 לפרק ב' למסמכי המכרז, ובנוסף, היא הגישה את זאת על גבי עותק שהורד מאתר האינטרנט של העירייה, ואשר עליו נכתב ב"סימן מים" - "לעיון באתר האינטרנט של עיריית ת"א - יפו בלבד", ולא על גבי נספח 7 למסמכי המכרז אשר צורף לחוברת מסמכי המכרז שנרכשה על ידה. להלן חוות הדעת של השירות המשפטי בעירייה לעניין אופן הגשת הצעה על ידי משתתפת מס' 1:  
התבקשנו לחוות את דעתנו בעניין הפגמים באופן הגשת נספח 7 למסמכי המכרז - טופס הצעת המחיר של משתתפת מס' 1, חברת מקאן תל אביב בע"מ, ולהלן חוות דעתנו:  
1. משתתפת מס' 1, חברת מקאן תל אביב בע"מ (להלן - "משתתפת מס' 1"), הגישה את נספח מס' 7 למסמכי המכרז - טופס הצעת המחיר, בהעתק אחד, במקום ב-2 עותקים כנדרש בסעיף 7.1 לפרק ב' למסמכי המכרז, בו נאמר כי "המשתתף במכרז יגיש לעירייה את חוברות המכרז עם הנספחים והמסמכים הנדרשים בשני העתקים זהים, על גבי הטפסים המיועדים לכך, במעטפה שהומצאה לו".  
2. מקור הדרישה הקבועה בסעיף 7.1 לפרק ב' למסמכי המכרז הינה בתקנה 13(ב) לתקנות העיריות (מכרזים), תשמ"ח-1987, לפיה -  
**13 (ב) מסמכי המכרז ייחתמו על ידי המציע ויוגשו על גבי הטפסים שהומצאו בתוך מעטפת המכרז, כשהיא סגורה היטב, בדרך ובמועד שנקבעו בתנאי המכרז; המסמכים המפורטים בפסקאות (2) ו-(6) לתקנה 10(א) יוגשו בשני עותקים.**  
3. בנוסף, משתתפת מס' 1 הגישה את נספח מס' 7 למסמכי המכרז - טופס הצעת המחיר, על גבי עותק שהורד מאתר האינטרנט של העירייה, ואשר עליו נכתב ב"סימן מים" - "לעיון באתר האינטרנט של עיריית ת"א - יפו בלבד", ולא על גבי נספח 7 למסמכי המכרז אשר צורף לחוברת מסמכי המכרז שנרכשה על ידה.

4. יצוין בעניין זה כי בסעיף 7.2 לפרק ב' למסמכי המכרז נאמר כי "מסמך הצעת המחיר עצמו (נספח 7 למכרז) יוגש במעטפה נפרדת שהומצאה, כשהיא סגורה היטב, ומוגשת עם יתר מסמכי המכרז, כמתואר בסעיף 7.1 לעיל", וכי נראה שהמשתתפת, במקום לצלם את עותק נספח 7 מחוברת המכרז אשר נקנתה על ידה ואשר הייתה ברשותה, עשתה שימוש בנספח 7 של מסמכי המכרז אשר הורידה מאתר האינטרנט של העירייה.

5. כפי שיפורט להלן וכפי שנקבע בשורה ארוכה של פסקי דין, פגמים בעלי אופי טכני, אשר מקורם בטעות בתום-לב מצד המציע, ואשר ואינם פוגעים בכללי היסוד של דיני המכרזים, רשאית ועדת המכרזים להכשירם בהתאם לשיקול דעתה.

6. בעמ' 1811/09 אסום חברה קבלנית לבנין בע"מ נ' מועצה אזורית שדות נגב, עתר משתתף במכרז לפסילת ההצעה הזוכה, בין היתר משום שלא הוגשה בשני עותקים כנדרש, נאמר על ידי כב' הש' חיות –

"23. כידוע, לא כל פגם הנופל בהצעה שמוגשת למכרז יביא בהכרח לפסילתה. קו פרשת המים המבחין בין "פגם מהותי" שיביא לפסילת ההצעה ובין "פגם טכני" שניתן להבליג עליו הוא הפגיעה בעקרונות השוויון והתחרות ההוגנת. פגם מהותי בהצעה הוא פגם העשוי להעניק יתרון כלכלי או תחרותי לאחד המשתתפים במכרז או המשבש את כללי המכרז באופן שאינו מאפשר להשוות בין המציעים, ומקום שבו נפל פגם כזה תיפסל בדרך כלל ההצעה הפגומה גם אם היא ההצעה הכדאית ביותר מבחינה כלכלית (ראו: עניין אחים כאלדי, פיסקה י"א; עניין חברת י.ת.ב., 905). לעומת זאת, פגמים בעלי אופי טכני, שמקורם בטעות בתום-לב מצד המציע אשר אינם יורדים לרשו של עניין ואינם פוגעים בכללי היסוד של דיני המכרזים, רשאית ועדת המכרזים להכשירם בהתאם לשיקול דעתה (ראו: עניין מלון סן טרופז, 711; עניין חברת י.ת.ב., 906; [עע"ם 5831/05 בני מאיר בע"מ נ' אל על נתיבי אויר לישראל בע"מ](#), פיסקה 7 (פורסם בנבו), 29.10.2006); [דקל, מכרזים](#) כרך ראשון, 552-554, 557, המציג גם עמדה שונה שהובעה בפסיקת בית המשפט; ראו והשוו גם [בג"ץ 504/82 כח \(2000\) אחזקות בע"מ נ' מינהל מקרקעי ישראל, פ"ד לז' \(1\) 651 \(1983\)](#)). הלכה למעשה, סיווגו של פגם כ"מהותי" או "טכני" אינו העיקר, והשאלה המרכזית היא האם מדובר בפגם מסוג הפגמים המצדיקים ביטול ההצעה אם לאו (ראו [עע"ם 6090/05 מ.ג.ע.ר.-מרכז גביה ממוחשבת בע"מ נ' מי נתניה \(2003\) בע"מ](#), פיסקה 13 (פורסם בנבו), 27.2.2006).

7. המלומד עומר דקל כותב בספרו "מכרזים – כרך ראשון, בעמ' 555-555 בענין זה כדלקמן:

"הקו המרכזי, המאפיין את המדיניות השיפוטית בנסיבות שבהן נפל פגם בהצעה, הינו כי פגם מהותי שנפל בהצעה מחייב את פסילתה בעוד שפגם טכני שנפל בהצעה אינו מחייב את פסילתה. פגם מהותי הינו פגם המגלה כי המציע פעל שלא בתום לב, נהג בתכסיסנות או היה חלק מקנוניה; או פגם שתיקונו או ההבלגה עליו פוגעים בשוויון. הפגיעה בשוויון יכולה לבוא לידי ביטוי בפגיעה במציעים אחרים המשתתפים במכרז או בפגיעה במציעים פוטנציאליים, שאינם משתתפים במכרז. על פי מדיניות שיפוטית זו, היבטים אחרים העשויים להיות רלבנטיים להכרעתה של ועדת המכרזים כגון מידת הפגיעה בשוויון, הטעמים שבגינם נפל הפגם, תום ליבו של המציע, מספר המשתתפים במכרז, ובעיקר הפער שבין ההצעות הכספיות – אינם מהווים שיקול שוועדת המכרזים רשאית לשקול במסגרת הכרעתה בדבר גורל ההצעה. זה יוכרע על פי שיקול אחד בלבד – הפגיעה בשוויון. פגם טכני הינו בפשטות פגם שאינו מהותי, או פגם שתיקונו או ההבלגה עליו אינם פוגעים בשוויון. במסגרת זו ניתן לכלול טעויות קולמוס או טעויות חשבונאיות שנפלו בהצעה ולא יכול להתעורר ספק בדבר אופן תיקונו, סטיות טכניות מדרישות המכרז או טעויות שהשפעתן על התחרות זניחה."

פרוטוקול ועדת מכרזים (כ"י) מס' 77 מישיבתה מיום 21.12.2016

8. לעמדתנו, הפגמים אשר נפלו באופן הגשת נספח מס' 7 למסמכי המכרז – טופס הצעת המחיר על ידי משתתף מס' 1 כמפורט לעיל, אינם פוגעים בכללי היסוד של דיני המכרזים, אינם עשויים להעניק יתרון כלכלי או תחרותי, או משבשים את כללי המכרז באופן שאינו מאפשר להשוות בין המציעים.

9. לפיכך, לעמדת השירות המשפטי, ובהתאם להלכה הפסוקה, הפגמים המפורטים לעיל אינם פגמים מהותיים המחייבים את פסילת ההצעה, אלא מהווים פגם טכני אשר אין בו כדי לפגוע בשיוויון שבין משתתפי המכרז.

6. להלן שקלול ניקוד האיכות והצעות המחיר:

| שם הספק                 | שקלול מחיר | שקלול איכות | פרזנטציה | סה"כ  | דירוג |
|-------------------------|------------|-------------|----------|-------|-------|
| מציע א' – מקאן          | 43.30      | 17.9        |          | 61.20 | 1     |
| מציע ב' - יהושע TBWA    | 41.50      | 14.1        |          | 55.55 | 3     |
| מציע ג' – גיתם          | 31.85      | 15.7        |          | 47.50 | 6     |
| מציע ד' – באומן         | 33.88      | 17.9        |          | 51.78 | 4     |
| מציע ה' - אדלר חומסקי   | 38.39      | 17.9        |          | 56.29 | 2     |
| מציע ו' - ראובני פרידמן | 31.87      | 16.7        |          | 48.57 | 5     |
| ניקוד מקסימלי           | 50.00      | 20.0        | 30.0     | 100.0 |       |

7. לאור המפורט לעיל מתבקשת וועדת המכרזים:

- א. לבטל את הפריט "עיצוב מצגת דינמית" בפרק 2ב - (הפקות ועיצובים לפרסום באינטרנט), נספח 7 למכרז/נספח ג' לחוזה.
- ב. לאשר את שיקלול המחיר לששת המציעים.
- ג. לאשר לשלושת המשרדים שקיבלו את הניקוד המשוקלל הגבוה ביותר לעבור לשלב ג' לשלבי המכרז – הפרזנטציה: משתתף מס' 1 מקאן תל אביב בע"מ, משתתף מס' 5 אדלר חומסקי תקשורת שיווקית בע"מ, משתתף מס' 2 יהושע TBWA פרסום ושיווק בע"מ.

**פרוטוקול ועדת מכרזים (כי) מס' 77 מישיבתה מיום 21.12.2016**

| 15/12/2016 עדכון         |             |                       |             |                 |             |                |             |                      |             |                |             | <b>הצעת המחיר - 50% מסך השקול</b> |             | שחתי פרסום, שיווק ויעוץ אסטרטגי |  |       |
|--------------------------|-------------|-----------------------|-------------|-----------------|-------------|----------------|-------------|----------------------|-------------|----------------|-------------|-----------------------------------|-------------|---------------------------------|--|-------|
|                          |             |                       |             |                 |             |                |             |                      |             |                |             | מכרז 2016                         |             |                                 |  |       |
| מציע ו' - ראובני פרידמן  |             | מציע ה' - אדלר חומסקי |             | מציע ד' - באומן |             | מציע ג' - גיתם |             | מציע ב' - יהושע TBWA |             | מציע א' - מקאן |             | אומדן הערייה                      |             | מס'                             | נושא   | שקול  |
| מחיר/ אחוז               | מחיר משוקלל | מחיר/ אחוז            | מחיר משוקלל | מחיר/ אחוז      | מחיר משוקלל | מחיר/ אחוז     | מחיר משוקלל | מחיר/ אחוז           | מחיר משוקלל | מחיר/ אחוז     | מחיר משוקלל | מחיר/ אחוז                        | מחיר משוקלל |                                 |  |       |
| <b>א. תמהיל מדיה</b>     |             |                       |             |                 |             |                |             |                      |             |                |             |                                   |             |                                 |  |       |
| <b>80%</b>               |             |                       |             |                 |             |                |             |                      |             |                |             |                                   |             |                                 |  |       |
| <b>1 עיתונות</b>         |             |                       |             |                 |             |                |             |                      |             |                |             |                                   |             |                                 |  |       |
| <b>40%</b>               |             |                       |             |                 |             |                |             |                      |             |                |             |                                   |             |                                 |  |       |
| <b>1.1 עיתונות יומית</b> |             |                       |             |                 |             |                |             |                      |             |                |             |                                   |             |                                 |  |       |
| <b>45%</b>               |             |                       |             |                 |             |                |             |                      |             |                |             |                                   |             |                                 |  |       |
| 0.2156                   | 0.719       | 0.2609                | 0.870       | 0.2172          | 0.724       | 0.2070         | 0.690       | 0.2580               | 0.860       | 0.2144         | 0.715       | 0.1836                            | 0.61        | 30.0%                           | ידעות אחרונות  | 1.1.1 |
| 0.3690                   | 0.820       | 0.4050                | 0.900       | 0.3645          | 0.810       | 0.3600         | 0.800       | 0.3920               | 0.871       | 0.3686         | 0.819       | 0.2970                            | 0.66        | 45.0%                           | פחצס 1" ליד מערכת 24 ש'                              |       |
| 0.2310                   | 0.770       | 0.2700                | 0.900       | 0.2220          | 0.740       | 0.2100         | 0.700       | 0.2724               | 0.908       | 0.2286         | 0.762       | 0.2100                            | 0.70        | 30.0%                           | פחצס 1" בעמודי חדשות יום ששי                         |       |
| 0.0150                   | 0.150       | 0.0670                | 0.670       | 0.0235          | 0.235       | -              | 0.000       | 0.0650               | 0.650       | 0.0150         | 0.150       | 0.0150                            | 0.15        | 10.0%                           | כל השאר כולל מודעות אבל                              |       |
| 0.0760                   | 0.760       | 0.0850                | 0.850       | 0.0770          | 0.770       | 0.0800         | 0.800       | 0.0882               | 0.882       | 0.0755         | 0.755       | 0.0650                            | 0.65        | 10.0%                           | עמוד לפני אמצע 7 ימים                                |       |
| 0.0275                   | 0.550       | 0.0425                | 0.850       | 0.0370          | 0.740       | 0.0400         | 0.800       | 0.0425               | 0.849       | 0.0272         | 0.543       | 0.0250                            | 0.50        | 5.0%                            | ליד מערכת 7 ימים 1"                                  |       |
| 0.0065                   | 0.130       | 0.0400                | 0.800       | 0.0400          | 0.800       | 0.0375         | 0.750       | 0.0400               | 0.800       | 0.0063         | 0.125       | 0.0200                            | 0.40        | 5.0%                            | מערב - כל חלקי העיתון                                | 1.1.2 |
| 0.3040                   | 0.760       | 0.3800                | 0.950       | 0.3440          | 0.860       | 0.3200         | 0.800       | 0.3476               | 0.869       | 0.3000         | 0.750       | 0.2800                            | 0.70        | 40.0%                           | הארץ ודה מרקר  | 1.1.3 |
| 0.0393                   | 0.785       | 0.0450                | 0.900       | 0.0303          | 0.605       | 0.0275         | 0.550       | 0.0405               | 0.810       | 0.0390         | 0.779       | 0.0250                            | 0.50        | 5.0%                            | גלבס   | 1.1.4 |
| 0.3900                   | 0.780       | 0.4500                | 0.900       | 0.3850          | 0.770       | 0.3750         | 0.750       | 0.4050               | 0.810       | 0.3865         | 0.773       | 0.2500                            | 0.50        | 50.0%                           | עמוד פחצס לפני אמצע בחדשות /שוק ההון                 |       |
| 0.3950                   | 0.790       | 0.4500                | 0.900       | 0.2200          | 0.440       | 0.1750         | 0.350       | 0.4050               | 0.810       | 0.3925         | 0.785       | 0.2500                            | 0.50        | 50.0%                           | ש/ל בכל חלקי העיתון כולל מודעות טכנות 1"             |       |
| 0.129292929              | 24,750      | 0.2                   | 16,000      | 0.152380952     | 21,000      | 0.170940171    | 18,720      | 0.181828513          | 17,599      | 0.128          | 25,000      | 0.1391304                         | 23,000      | 20.0%                           | ישראל היום: עמוד לפני אמצע                           | 1.1.5 |
| 57%                      |             | 73%                   |             | 63%             |             | 59%            |             | 69%                  |             | 56%            |             | 51%                               |             |                                 | סה"כ פריטים 1.1.1 - 1.1.4 משוקלל (%) הנחה            |       |
| 0.62                     |             | 0.80                  |             | 0.70            |             | 0.65           |             | 0.76                 |             | 0.62           |             | 0.56                              |             |                                 | סה"כ ניקוד יחסי לפריטים 1.1.1-1.1.4 (80%)            |       |
| 0.75                     |             | 1.00                  |             | 0.85            |             | 0.82           |             | 0.94                 |             | 0.74           |             | 0.70                              |             |                                 | סה"כ ניקוד יחסי עיתונות יומית (פריטים 1.1.1 - 1.1.5) |       |
| 33.9%                    |             | 45.0%                 |             | 38.2%           |             | 37.1%          |             | 42.2%                |             | 33.5%          |             | 31.5%                             |             | 45%                             | סה"כ ניקוד יחסי משוקלל לעיתונות יומית * משקל         |       |
| <b>1.2 מקומונים</b>      |             |                       |             |                 |             |                |             |                      |             |                |             |                                   |             |                                 |  |       |
| <b>30%</b>               |             |                       |             |                 |             |                |             |                      |             |                |             |                                   |             |                                 |  |       |
| 0.292                    | 0.860       | 0.306                 | 0.900       | 0.299           | 0.880       | 0.299          | 0.880       | 0.297                | 0.873       | 0.289          | 0.850       | 0.1700                            | 0.5         | 34.0%                           | ידעות תקשורת   | 1.2.1 |
| 0.224                    | 0.680       | 0.099                 | 0.300       | 0.109           | 0.330       | 0.188          | 0.570       | 0.139                | 0.420       | 0.223          | 0.675       | 0.1650                            | 0.5         | 33.0%                           | המקומון - 1" פחצס לפני אמצע                          | 1.2.2 |
| 0.102                    | 0.310       | 0.182                 | 0.550       | 0.066           | 0.200       | 0.152          | 0.460       | 0.127                | 0.385       | 0.102          | 0.308       | 0.1320                            | 0.4         | 33.0%                           | טיים אאוט - עמוד לפני האמצע                          | 1.2.4 |
| 61.9%                    |             | 58.7%                 |             | 47.4%           |             | 63.9%          |             | 56.2%                |             | 61.3%          |             | 46.7%                             |             | 100%                            | סה"כ אחוז הנחה משוקלל למקומונים                      |       |
| 0.97                     |             | 0.92                  |             | 0.74            |             | 1.00           |             | 0.88                 |             | 0.96           |             | 0.73                              |             |                                 | ניקוד יחסי מקומונים                                  |       |
| 29.1%                    |             | 27.5%                 |             | 22.3%           |             | 30.0%          |             | 26.4%                |             | 28.8%          |             | 21.9%                             |             | 30%                             | סה"כ ניקוד יחסי משוקלל למקומונים * משקל              |       |
| <b>1.3 עיתונות ערבית</b> |             |                       |             |                 |             |                |             |                      |             |                |             |                                   |             |                                 |  |       |
| <b>4%</b>                |             |                       |             |                 |             |                |             |                      |             |                |             |                                   |             |                                 |  |       |
| 0.238                    | 0.720       | 0.304                 | 0.920       | 0.264           | 0.800       | 0.261          | 0.790       | 0.281                | 0.850       | 0.236          | 0.714       | 0.1650                            | 0.5         | 33.0%                           | כל אל ערב  |       |
| 0.307                    | 0.930       | 0.317                 | 0.960       | 0.281           | 0.850       | 0.287          | 0.870       | 0.279                | 0.846       | 0.306          | 0.926       | 0.1650                            | 0.5         | 33.0%                           | אל סינרא   |       |
| 0.228                    | 0.670       | 0.306                 | 0.900       | 0.204           | 0.600       | 0.085          | 0.250       | 0.309                | 0.910       | 0.227          | 0.667       | 0.1700                            | 0.5         | 34.0%                           | פנרמה  |       |
| 77.2%                    |             | 92.6%                 |             | 74.9%           |             | 63.3%          |             | 86.9%                |             | 76.8%          |             | 50.0%                             |             | 100%                            | סה"כ אחוז הנחה משוקלל לעיתונות ערבית                 |       |
| 0.83                     |             | 1.00                  |             | 0.81            |             | 0.68           |             | 0.94                 |             | 0.83           |             | 0.54                              |             |                                 | ניקוד יחסי עיתונות ערבית                             |       |
| 3.3%                     |             | 4.0%                  |             | 3.2%            |             | 2.7%           |             | 3.8%                 |             | 3.3%           |             | 2.2%                              |             | 4%                              | סה"כ ניקוד יחסי משוקלל לעיתונות ערבית * משקל         |       |

**פרוטוקול ועדת מכרזים (כי) מס' 77 מישיבתה מיום 21.12.2016**

| מס'        | נושא  | שקלול       | אומדן הערייה |              | מציע א' - מקאן |              | מציע ב' - יהושע TBWA |              | מציע ג' - גיתם |              | מציע ד' - באומן |              | מציע ה' - אדלר חומסקי |               | מציע ו' - ראובני פרידמן |              |
|------------|---|-------------|--------------|--------------|----------------|--------------|----------------------|--------------|----------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------------|---------------|-------------------------|--------------|
|            |   |             | מחיר / אחוז  | מחיר משוקלל  | מחיר / אחוז    | מחיר משוקלל  | מחיר / אחוז          | מחיר משוקלל  | מחיר / אחוז    | מחיר משוקלל  | מחיר / אחוז     | מחיר משוקלל  | מחיר / אחוז           | מחיר משוקלל   | מחיר / אחוז             | מחיר משוקלל  |
| <b>1.4</b> | <b>עיתונות דתית</b>                                       | <b>2%</b>   |              |              |                |              |                      |              |                |              |                 |              |                       |               |                         |              |
|            | מקור ראשון  | 25.00%      | 0.5          | 0.1250       | 0.045          | 0.011        | 0.450                | 0.113        | 0.290          | 0.073        | 0.050           | 0.250        | 0.063                 | 0.050         | 0.013                   | 0.050        |
|            | יתד נאמן  | 25.00%      | 0.5          | 0.1250       | 0.500          | 0.125        | 0.510                | 0.128        | 0.790          | 0.198        | 0.138           | 0.700        | 0.175                 | 0.500         | 0.125                   | 0.500        |
|            | יום ליום  | 25.00%      | 0.5          | 0.1250       | 0.700          | 0.175        | 0.750                | 0.188        | 0.820          | 0.205        | 0.225           | 0.900        | 0.230                 | 0.700         | 0.175                   | 0.700        |
|            | המודיע  | 25.00%      | 0.5          | 0.1250       | 0.456          | 0.114        | 0.550                | 0.138        | 0.500          | 0.125        | 0.175           | 0.700        | 0.200                 | 0.460         | 0.115                   | 0.460        |
|            | <b>סה"כ אחוז הנחה משוקלל לעיתונות דתית</b>                | <b>100%</b> |              | <b>50.0%</b> |                | <b>42.5%</b> |                      | <b>56.5%</b> |                | <b>60.0%</b> |                 | <b>58.8%</b> |                       | <b>66.8%</b>  |                         | <b>42.8%</b> |
|            | <b>ניקוד יחסי עיתונות דתית</b>                            |             |              | <b>0.75</b>  |                | <b>0.64</b>  |                      | <b>0.85</b>  |                | <b>0.90</b>  |                 | <b>0.88</b>  |                       | <b>1.00</b>   |                         | <b>0.64</b>  |
|            | <b>סה"כ ניקוד יחסי משוקלל לעיתונות דתית * משקל</b>        | <b>2%</b>   |              | <b>1.50%</b> |                | <b>1.27%</b> |                      | <b>1.69%</b> |                | <b>1.80%</b> |                 | <b>1.76%</b> |                       | <b>2.00%</b>  |                         | <b>1.28%</b> |
| <b>1.5</b> | <b>עתונות רוסי/אנגלית</b>                                 | <b>5%</b>   |              |              |                |              |                      |              |                |              |                 |              |                       |               |                         |              |
|            | וסטי  | 50.00%      | 0.6          | 0.3000       | 0.774          | 0.387        | 0.820                | 0.410        | 0.650          | 0.325        | 0.450           | 0.900        | 0.400                 | 0.800         | 0.390                   | 0.780        |
|            | הרלד טרביין   | 25.00%      | 0.6          | 0.1500       | 0.778          | 0.195        | 0.810                | 0.203        | 0.750          | 0.188        | 0.150           | 0.600        | 0.200                 | 0.800         | 0.195                   | 0.780        |
|            | ג'חלום פוסט   | 25.00%      | 0.6          | 0.1500       | 0.834          | 0.209        | 0.610                | 0.153        | 0.170          | 0.043        | 0.188           | 0.750        | 0.185                 | 0.740         | 0.210                   | 0.840        |
|            | <b>סה"כ אחוז הנחה משוקלל לעיתונות רוסי/אנגלית</b>         | <b>100%</b> |              | <b>60.0%</b> |                | <b>79.0%</b> |                      | <b>76.5%</b> |                | <b>55.5%</b> |                 | <b>78.8%</b> |                       | <b>78.5%</b>  |                         | <b>79.5%</b> |
|            | <b>ניקוד יחסי עיתונות רוסי/אנגלית</b>                     |             |              | <b>0.75</b>  |                | <b>0.99</b>  |                      | <b>0.96</b>  |                | <b>0.70</b>  |                 | <b>0.99</b>  |                       | <b>0.99</b>   |                         | <b>1.00</b>  |
|            | <b>סה"כ ניקוד יחסי משוקלל לעיתונות רוסי/אנגלית * משקל</b> | <b>5%</b>   |              | <b>3.8%</b>  |                | <b>5.0%</b>  |                      | <b>4.8%</b>  |                | <b>3.5%</b>  |                 | <b>5.0%</b>  |                       | <b>4.9%</b>   |                         | <b>5.0%</b>  |
| <b>1.6</b> | <b>תב"ע</b>   | <b>4%</b>   |              |              |                |              |                      |              |                |              |                 |              |                       |               |                         |              |
|            | 2 עיתונים ארציים ומקומון                                  |             | 230          | 230          | 233            | 208          | 231                  | 208          | 231            | 180          | 135             | 180          | 135                   | 230           | 230                     | 230          |
|            | 2 עיתונים ארציים ומקומון                                  |             | 230          | 230          | 200            | 208          | 290                  | 208          | 290            | 218          | 140             | 218          | 140                   | 200           | 200                     | 200          |
|            | 2 עיתונים ארציים ומקומון                                  |             | 230          | 230          | 245            | 235          | 240                  | 235          | 240            | 150          | 150             | 150          | 150                   | 245           | 245                     | 245          |
|            | סכום 3 החבילות  |             | 690          | 690          | 678            | 651          | 761                  | 651          | 761            | 548          | 425             | 548          | 425                   | 675           | 675                     | 675          |
|            | <b>סה"כ ניקוד יחסי משוקלל לתב"ע</b>                       | <b>100%</b> |              | <b>62%</b>   |                | <b>63%</b>   |                      | <b>65%</b>   |                | <b>78%</b>   |                 | <b>78%</b>   |                       | <b>100%</b>   |                         | <b>63%</b>   |
|            | <b>סה"כ ניקוד יחסי משוקלל תב"ע * משקל</b>                 | <b>4%</b>   |              | <b>2.46%</b> |                | <b>2.51%</b> |                      | <b>2.61%</b> |                | <b>2.23%</b> |                 | <b>3.10%</b> |                       | <b>4.00%</b>  |                         | <b>2.52%</b> |
| <b>1.7</b> | <b>דרושים</b>   | <b>6%</b>   |              |              |                |              |                      |              |                |              |                 |              |                       |               |                         |              |
|            | לוח העיר + דה מרקר  |             | 230          | 230          | 279            | 248          | 275                  | 248          | 275            | 220          | 297             | 220          | 297                   | 279           | 279                     | 279          |
|            | לוח ידיעת אחרות   |             | 440          | 440          | 526            | 450          | 650                  | 450          | 650            | 520          | 520             | 520          | 520                   | 526           | 526                     | 526          |
|            | לוח מערב  |             | 160          | 160          | 190            | 95           | 150                  | 95           | 150            | 120          | 85              | 120          | 85                    | 190           | 190                     | 190          |
|            | סכום 3 העיתונים   |             | 830          | 830          | 995            | 793          | 1,075                | 793          | 1,075          | 860          | 662             | 860          | 662                   | 995           | 995                     | 995          |
|            | <b>סה"כ ניקוד משוקלל לדרושים</b>                          | <b>100%</b> |              | <b>79.8%</b> |                | <b>67%</b>   |                      | <b>83.5%</b> |                | <b>61.6%</b> |                 | <b>77.0%</b> |                       | <b>100.0%</b> |                         | <b>66.5%</b> |
|            | <b>סה"כ ניקוד יחסי משוקלל דרושים * משקל</b>               | <b>6%</b>   |              | <b>4.8%</b>  |                | <b>4%</b>    |                      | <b>5.0%</b>  |                | <b>3.7%</b>  |                 | <b>4.6%</b>  |                       | <b>6.0%</b>   |                         | <b>4.0%</b>  |
| <b>1.8</b> | <b>מכרזים פומביים</b>                                     | <b>4%</b>   |              |              |                |              |                      |              |                |              |                 |              |                       |               |                         |              |
|            | 2 עיתונים יומיים ומקומון                                  |             | 700          | 700          | 275            | 230          | 280                  | 230          | 280            | 188          | 180             | 188          | 180                   | 275           | 275                     | 275          |
|            | 2 עיתונים יומיים ומקומון                                  |             | 400          | 400          | 328            | 248          | 370                  | 248          | 370            | 150          | 225             | 150          | 225                   | 328           | 328                     | 328          |
|            | 2 עיתונים יומיים ומקומון                                  |             | 300          | 300          | 339            | 248          | 259                  | 220          | 259            | 160          | 160             | 160          | 160                   | 339           | 339                     | 339          |
|            | סכום 3 החבילות  |             | 1,400        | 1,400        | 942            | 726          | 870                  | 726          | 870            | 597          | 565             | 597          | 565                   | 942           | 942                     | 942          |
|            | <b>סה"כ ניקוד משוקלל לדרושים</b>                          | <b>100%</b> |              | <b>40.4%</b> |                | <b>60.0%</b> |                      | <b>77.8%</b> |                | <b>64.9%</b> |                 | <b>94.6%</b> |                       | <b>100.0%</b> |                         | <b>60.0%</b> |
|            | <b>סה"כ ניקוד יחסי משוקלל דרושים * משקל</b>               | <b>4%</b>   |              | <b>1.6%</b>  |                | <b>2%</b>    |                      | <b>3.1%</b>  |                | <b>2.6%</b>  |                 | <b>3.8%</b>  |                       | <b>4.0%</b>   |                         | <b>2.4%</b>  |
|            | <b>סה"כ ניקוד יחסי משוקלל עיתונות</b>                     | <b>100%</b> |              | <b>69.7%</b> |                | <b>80.8%</b> |                      | <b>89.6%</b> |                | <b>83.6%</b> |                 | <b>81.9%</b> |                       | <b>97.5%</b>  |                         | <b>81.4%</b> |
|            | <b>סה"כ אחוז הנחה משוקלל עיתונות * משקל</b>               | <b>40%</b>  |              | <b>27.9%</b> |                | <b>32.3%</b> |                      | <b>35.8%</b> |                | <b>33.4%</b> |                 | <b>32.8%</b> |                       | <b>39.0%</b>  |                         | <b>32.6%</b> |

**פרוטוקול ועדת מכרזים (כי) מסי 77 מישיבתה מיום 21.12.2016**

| מס'      | נושא  | שקלול      | אומדן הערייה |             | מציע א' - מקאן |             | מציע ב' - יהושע TBWA |             | מציע ג' - גיתם |             | מציע ד' - באומן |             | מציע ה' - אדלר חומסקי |             | מציע ו' - ראובני פרידמן |             |
|----------|---|------------|--------------|-------------|----------------|-------------|----------------------|-------------|----------------|-------------|-----------------|-------------|-----------------------|-------------|-------------------------|-------------|
|          |   |            | מחיר / אחוז  | מחיר משוקלל | מחיר / אחוז    | מחיר משוקלל | מחיר / אחוז          | מחיר משוקלל | מחיר / אחוז    | מחיר משוקלל | מחיר / אחוז     | מחיר משוקלל | מחיר / אחוז           | מחיר משוקלל | מחיר / אחוז             | מחיר משוקלל |
| <b>2</b> | <b>טלויזיה</b>                                    | <b>10%</b> |              |             |                |             |                      |             |                |             |                 |             |                       |             |                         |             |
|          | ימאר  | 6.50%      | 1,865        | 121         | 1,622          | 105         | 1,245                | 81          | 1,853          | 120         | 783             | 51          | 950                   | 62          | 1,622                   | 105         |
|          | פבחר  | 6.50%      | 2,105        | 137         | 1,681          | 109         | 1,381                | 90          | 1,986          | 129         | 848             | 55          | 950                   | 62          | 1,681                   | 109         |
|          | מרץ   | 6.50%      | 2,270        | 148         | 1,756          | 114         | 1,440                | 94          | 2,150          | 140         | 880             | 57          | 950                   | 62          | 1,756                   | 114         |
|          | מרץ - אפריל (3 שבועות לפני חג)                    | 6.50%      | 2,315        | 150         | 1,832          | 119         | 1,491                | 97          | 2,371          | 154         | 978             | 64          | 950                   | 62          | 1,832                   | 119         |
|          | אפריל - מאי מערב פסח עד יום העצמאות               | 6.50%      | 2,210        | 144         | 1,513          | 98          | 1,163                | 76          | 1,823          | 118         | 725             | 47          | 950                   | 62          | 1,513                   | 98          |
|          | מאי   | 6.50%      | 2,270        | 148         | 1,756          | 114         | 1,431                | 93          | 2,268          | 147         | 920             | 60          | 950                   | 62          | 1,756                   | 114         |
|          | יוני  | 6.50%      | 2,331        | 152         | 1,798          | 117         | 1,481                | 96          | 2,362          | 154         | 920             | 60          | 950                   | 62          | 1,798                   | 117         |
|          | יולי  | 6.50%      | 2,250        | 146         | 1,756          | 114         | 1,473                | 96          | 2,331          | 152         | 928             | 60          | 950                   | 62          | 1,756                   | 114         |
|          | אוגוסט  | 6.50%      | 2,115        | 137         | 1,681          | 109         | 1,382                | 90          | 2,309          | 150         | 882             | 57          | 950                   | 62          | 1,681                   | 109         |
|          | ספטמבר (3 שבועות לפני החג)                        | 6.50%      | 2,375        | 154         | 1,832          | 119         | 1,480                | 96          | 2,538          | 165         | 981             | 64          | 950                   | 62          | 1,832                   | 119         |
|          | החל מראש השנה עד סוף סוכות                        | 6.50%      | 2,032        | 132         | 1,513          | 98          | 1,205                | 78          | 1,882          | 122         | 725             | 47          | 950                   | 62          | 1,513                   | 98          |
|          | אוקטובר   | 6.50%      | 2,032        | 132         | 1,580          | 103         | 1,300                | 85          | 2,132          | 139         | 734             | 48          | 950                   | 62          | 1,580                   | 103         |
|          | נובמבר  | 6.50%      | 2,085        | 136         | 1,622          | 105         | 1,301                | 85          | 2,035          | 132         | 811             | 53          | 950                   | 62          | 1,622                   | 105         |
|          | דצמבר   | 6.50%      | 2,106        | 137         | 1,622          | 105         | 1,301                | 85          | 1,963          | 128         | 823             | 53          | 950                   | 62          | 1,622                   | 105         |
|          | עלות לנקודה שנת ערוץ 9 - "עולים +18" ב- 60% פריים | 3.00%      | 240          | 7           | 188            | 6           | 166                  | 5           | 200            | 6           | 196             | 6           | 200                   | 6           | 188                     | 6           |
|          | עלות לנקודה שנת ערוץ 20 - בית אב                  | 3.00%      | 450          | 14          | 400            | 12          | 298                  | 9           | 425            | 13          | 442             | 13          | 250                   | 8           | 400                     | 12          |
|          | עלות לנקודה שנת ערוץ 24 - בית אב                  | 3.00%      | 420          | 13          | 371            | 11          | 298                  | 9           | 408            | 12          | 408             | 12          | 400                   | 12          | 371                     | 11          |
|          | סכום 3 הערוצים                                    | 100.00%    | 2,007        |             |                | 1,560       |                      | 1,263       | 1,981          |             | 807             |             | 890                   |             | 1,560                   |             |
|          | סה"כ ניקוד יחסי משוקלל לטלוויזיה                  | 100%       | 40.2%        |             | 51.7%          |             | 63.9%                |             | 40.8%          |             | 100.0%          |             | 90.7%                 |             | 51.7%                   |             |
|          | סה"כ ניקוד יחסי משוקלל טלוויזיה * משקל            | 10%        | 4.0%         |             | 5.2%           |             | 6.4%                 |             | 4.1%           |             | 10.0%           |             | 9.1%                  |             | 5.2%                    |             |
| <b>3</b> | <b>רדיו</b>                                       | <b>10%</b> |              |             |                |             |                      |             |                |             |                 |             |                       |             |                         |             |
|          | גלי עזר"ל וגלגל"צ                                 | 31.00%     | 40,000       | 12,400      | 34,394         | 10,662      | 64,046               | 19,854      | 73,340         | 22,735      | 62,130          | 19,260      | 27,036                | 8,381       | 34,394                  | 10,662      |
|          | רשת ב' + ג' + 88FM                                | 30.00%     | 80,000       | 24,000      | 196,471        | 58,941      | 239,792              | 71,938      | 215,050        | 64,515      | 262,999         | 78,900      | 195,000               | 58,500      | 196,471                 | 58,941      |
|          | רדיו תל אביב                                      | 13.00%     | 14,000       | 1,820       | 17,348         | 2,255       | 13,094               | 1,702       | 20,808         | 2,705       | 19,195          | 2,495       | 13,360                | 1,737       | 17,348                  | 2,255       |
|          | רדיו ללא הפסקה                                    | 13.00%     | 47,000       | 6,110       | 45,882         | 5,965       | 35,191               | 4,575       | 52,734         | 6,855       | 53,725          | 6,984       | 40,000                | 5,200       | 45,882                  | 5,965       |
|          | רדיו אקו 99FM                                     | 13.00%     | 20,000       | 2,600       | 28,235         | 3,671       | 27,212               | 3,538       | 40,596         | 5,277       | 36,931          | 4,801       | 27,600                | 3,588       | 28,235                  | 3,671       |
|          | סה"כ מחיר משוקלל לרדיו                            | 100.00%    | 46,930       |             | 81,494         |             | 101,606              |             | 102,088        |             | 112,441         |             | 77,406                |             | 81,494                  |             |
|          | סה"כ ניקוד יחסי משוקלל לרדיו                      | 100%       | 100%         |             | 95.0%          |             | 76.2%                |             | 75.8%          |             | 68.8%           |             | 100.0%                |             | 95.0%                   |             |
|          | סה"כ ניקוד יחסי משוקלל לרדיו * משקל               | 10%        | 10.0%        |             | 9.5%           |             | 7.6%                 |             | 7.6%           |             | 6.9%            |             | 10.0%                 |             | 9.5%                    |             |
| <b>4</b> | <b>אינטרנט</b>                                    | <b>40%</b> |              |             |                |             |                      |             |                |             |                 |             |                       |             |                         |             |
|          | גוגל (סלל יוטיוב) ופייסבוק                        | 40.00%     | 11.0%        | 4%          | 12.0%          | 4.8%        | 8.0%                 | 3.2%        | 7.5%           | 3.0%        | 12%             | 4.8%        | 12%                   | 4.8%        | 14%                     | 5.6%        |
|          | מדיה פרוגמטית סלל outbrain taboola                | 50.00%     | 11.0%        | 6%          | 2.0%           | 1.0%        | 4.0%                 | 2.0%        | 10.0%          | 5.0%        | 12%             | 6.0%        | 12%                   | 6.0%        | 14%                     | 7.0%        |
|          | סכום עמלה משוקלל                                  | 90.00%     | 53%          | 10%         | 89.7%          | 5.8%        | 100%                 | 5.2%        | 65%            | 8.0%        | 48%             | 10.8%       | 48%                   | 10.8%       | 41%                     | 12.6%       |
|          | ציון עמלה   | 10.00%     | 20%          | 2.0%        | 25.0%          | 2.5%        | 9.0%                 | 0.9%        | 10.0%          | 1.0%        | 8%              | 0.8%        | 10%                   | 1.0%        | 6%                      | 0.6%        |
|          | ציון החזר עמלה                                    | 10.00%     | 80.0%        |             | 100%           |             | 36%                  |             | 40%            |             | 32%             |             | 40%                   |             | 24%                     |             |
|          | סה"כ ניקוד יחסי משוקלל לאינטרנט                   | 100%       | 55.3%        |             | 90.7%          |             | 93.6%                |             | 62.5%          |             | 46.5%           |             | 47.3%                 |             | 39.5%                   |             |
|          | סה"כ ניקוד יחסי משוקלל לאינטרנט * משקל            | 40%        | 22.1%        |             | 36.3%          |             | 37.4%                |             | 25.0%          |             | 18.6%           |             | 18.9%                 |             | 15.8%                   |             |
|          | סה"כ ניקוד תמהיל המדיה                            | 100%       | 64.0%        |             | 83.3%          |             | 87.3%                |             | 70.1%          |             | 68.3%           |             | 77.0%                 |             | 63.1%                   |             |
|          | סה"כ שקלול תמהיל המדיה                            | 80%        | 0.51         |             | 0.67           |             | 0.70                 |             | 0.56           |             | 0.55            |             | 0.62                  |             | 0.50                    |             |

**פרוטוקול ועדת מכרזים (כי) מסי' 77 מישיבתה מיום 21.12.2016**

| מס'        | נושא  | שקלול         | אומדן הערייה  |               | מציע א' - מקאן |              | מציע ב' - יהושע TBWA |             | מציע ג' - גיתם |              | מציע ד' - באומן |              | מציע ה' - אדלר חומסקי |              | מציע ו' - ראובני פרידמן |             |
|------------|---|---------------|---------------|---------------|----------------|--------------|----------------------|-------------|----------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------------|--------------|-------------------------|-------------|
|            |   |               | מחיר/ אחוז    | מחיר משוקלל   | מחיר/ אחוז     | מחיר משוקלל  | מחיר/ אחוז           | מחיר משוקלל | מחיר/ אחוז     | מחיר משוקלל  | מחיר/ אחוז      | מחיר משוקלל  | מחיר/ אחוז            | מחיר משוקלל  | מחיר/ אחוז              | מחיר משוקלל |
| <b>ב.</b>  | <b>הפקות ועיצובים</b>   | <b>10%</b>    |               |               |                |              |                      |             |                |              |                 |              |                       |              |                         |             |
| <b>1.1</b> | <b>מחירי גרפיקה</b>   | <b>50.00%</b> |               |               |                |              |                      |             |                |              |                 |              |                       |              |                         |             |
|            | עלון צד אחד 4A  | 6%            | 850           | 51            | 200            | 12           | 1,620                | 97          | 2,350          | 141          | 1,500           | 90           | 1,100                 | 66           | 500                     | 30          |
|            | עלון שני צדדים פחוצ 4A  | 9%            | 1,300         | 117           | 400            | 36           | 1,966                | 177         | 3,000          | 270          | 2,500           | 225          | 1,600                 | 144          | 750                     | 68          |
|            | פחוסקט עד 4 עמודים  | 6%            | 1,850         | 111           | 400            | 24           | 1,966                | 118         | 3,750          | 225          | 3,000           | 180          | 1,500                 | 90           | 1,500                   | 90          |
|            | סמל או הלוגו  | 9%            | 3,500         | 315           | 2,000          | 180          | 2,198                | 198         | 10,500         | 945          | 3,500           | 315          | 2,000                 | 180          | 1,800                   | 162         |
|            | לוגו בשתי שפות  | 9%            | 4,500         | 405           | 3,000          | 270          | 2,908                | 262         | 12,500         | 1,125        | 5,000           | 450          | 2,000                 | 180          | 2,000                   | 180         |
|            | שלט חוצות פרסומי ראשון (פני פרסום, בלבד, דגל אחר, תחנת אוטובוס, פני פרסום וכדומה)       | 9%            | 950           | 86            | 850            | 77           | 2,600                | 234         | 3,500          | 315          | 2,500           | 225          | 2,000                 | 180          | 3,500                   | 315         |
|            | השלכה משלט ראשון שלטים מספים  | 8%            | 450           | 36            | 150            | 12           | 350                  | 28          | 1,050          | 84           | 400             | 32           | 500                   | 40           | 1,500                   | 120         |
|            | מודעה רעיונית   | 7%            | 1,500         | 105           | 850            | 60           | 1,568                | 110         | 2,950          | 207          | 1,600           | 112          | 2,000                 | 140          | 1,800                   | 126         |
|            | דאבל ספרייד ש/ל   | 7%            | 2,000         | 140           | 100            | 7            | 1,155                | 81          | 3,250          | 228          | 2,000           | 140          | 2,500                 | 175          | 2,500                   | 175         |
|            | קריאטיב לסלוגן  | 8%            | 2,500         | 200           | 0              | 0            | 2,500                | 200         | 4,500          | 360          | 2,500           | 200          | 1,400                 | 112          | 700                     | 56          |
|            | מודעת סטרפ ש/ל או צבע   | 7%            | 750           | 53            | 200            | 14           | 673                  | 47          | 1,250          | 88           | 700             | 49           | 1,000                 | 70           | 1,800                   | 126         |
|            | מודעת אינצ'ים ש/ל או צבע  | 7%            | 450           | 32            | 200            | 14           | 500                  | 35          | 750            | 53           | 1,000           | 70           | 500                   | 35           | 350                     | 25          |
|            | השלכת מודעה לגודל חדש, או שונה או שני טקסט  | 3%            | 400           | 12            | 0              | 0            | 550                  | 17          | 250            | 8            | 350             | 11           | 500                   | 15           | 950                     | 29          |
|            | שני עיצוב או בטקסטים כמודעת דאבל ספרייד   | 5%            | 400           | 20            | 100            | 5            | 1,100                | 55          | 550            | 28           | 1,000           | 50           | 0                     | 0            | 950                     | 48          |
|            | סה"כ מחירי גרפיקה   | 100%          | 1,682         | 168           | 710            | 710          | 1,658                | 1,658       | 4,074          | 4,074        | 2,149           | 2,149        | 1,427                 | 1,427        | 1,548                   | 1,548       |
| <b>1.2</b> | <b>הפקות ועיצובים לפרסום באינטרנט</b>   | <b>50.00%</b> |               |               |                |              |                      |             |                |              |                 |              |                       |              |                         |             |
|            | באנר מאסטר HTML   | 6.25%         | 900           | 56            | 800            | 50           | 500                  | 31          | 950            | 59           | 70              | 4            | 1,700                 | 106          | 500                     | 31          |
|            | התאמת גודל HTML   | 6.25%         | 100           | 6             | 100            | 6            | 105                  | 7           | 70             | 4            | 70              | 4            | 80                    | 5            | 80                      | 5           |
|            | באנר מאסטר גיף  | 6.25%         | 300           | 19            | 300            | 19           | 400                  | 25          | 450            | 28           | 450             | 28           | 750                   | 47           | 500                     | 31          |
|            | התאמת גודל גיף  | 6.25%         | 100           | 6             | 60             | 4            | 95                   | 6           | 50             | 3            | 50              | 3            | 80                    | 5            | 50                      | 3           |
|            | עיצוב באנר דינמי ראשוני   | 6.25%         | 950           | 59            | 800            | 50           | 600                  | 38          | 950            | 59           | 350             | 22           | 2,800                 | 175          | 500                     | 31          |
|            | עיצוב באנר סטטי   | 6.25%         | 300           | 19            | 300            | 19           | 400                  | 25          | 450            | 28           | 350             | 22           | 750                   | 47           | 250                     | 16          |
|            | השלכת באנר דינמי לגודל מסך  | 6.25%         | 80            | 5             | 100            | 6            | 105                  | 7           | 70             | 4            | 70              | 4            | 80                    | 5            | 80                      | 5           |
|            | השלכת באנר סטטי לגודל מסך   | 6.25%         | 80            | 5             | 60             | 4            | 95                   | 6           | 45             | 3            | 45              | 3            | 80                    | 5            | 50                      | 3           |
|            | תמונת קאבר לפייסבוק   | 6.25%         | 300           | 19            | 300            | 19           | 650                  | 41          | 450            | 28           | 450             | 28           | 1,200                 | 75           | 500                     | 31          |
|            | תמונת לינק פוסט   | 6.25%         | 450           | 28            | 250            | 16           | 400                  | 25          | 350            | 22           | 350             | 22           | 500                   | 31           | 300                     | 19          |
|            | עד 5" - מק לפייסבוק בפורמט 4x4 Gif  | 6.25%         | 400           | 25            | 200            | 13           | 650                  | 41          | 650            | 41           | 650             | 41           | 1,200                 | 75           | 900                     | 56          |
|            | עיצוב דף נחיתה  | 6.25%         | 750           | 47            | 1,800          | 113          | 1,250                | 78          | 1,000          | 63           | 1,000           | 63           | 2,100                 | 131          | 500                     | 31          |
|            | עיצוב עמוד בסיס לאתר (ללא תכנות)  | 6.25%         | 1,000         | 63            | 3,500          | 219          | 7,500                | 469         | 5,500          | 344          | 1,500           | 94           | 1,000                 | 63           | 600                     | 38          |
|            | עיצוב כל עמוד נוסף לאתר (ללא תכנות)   | 6.25%         | 600           | 38            | 1,800          | 113          | 5,500                | 344         | 800            | 50           | 800             | 50           | 1,000                 | 63           | 450                     | 28          |
|            | עיצוב מוזלטר  | 6.25%         | 1,000         | 63            | 450            | 28           | 650                  | 41          | 1,000          | 63           | 1,000           | 63           | 750                   | 47           | 400                     | 25          |
|            | עיצוב מצגת דינמית   | 6.25%         |               |               |                |              |                      |             |                |              |                 |              |                       |              |                         |             |
|            | סה"כ להפקות ועיצובים לפרסום באינטרנט  | 100.00%       | 457           | 457           | 676            | 676          | 275                  | 1,209       | 1,209          | 543          | 543             | 817          | 817                   | 817          | 354                     | 354         |
|            | <b>סה"כ שקלול תמהיל הפקות</b>   | <b>100%</b>   | <b>1,069</b>  | <b>106</b>    | <b>693</b>     | <b>693</b>   | <b>966</b>           | <b>966</b>  | <b>2,642</b>   | <b>2,642</b> | <b>1,346</b>    | <b>1,346</b> | <b>1,122</b>          | <b>1,122</b> | <b>951</b>              | <b>951</b>  |
|            | <b>סה"כ ניקוד תמהיל הפקות</b>   | <b>10%</b>    | <b>0.06</b>   | <b>0.06</b>   | <b>0.100</b>   | <b>0.100</b> | <b>0.07</b>          | <b>0.07</b> | <b>0.03</b>    | <b>0.03</b>  | <b>0.05</b>     | <b>0.05</b>  | <b>0.06</b>           | <b>0.06</b>  | <b>0.07</b>             | <b>0.07</b> |
|            | <b>עמלה</b>   | <b>10%</b>    | <b>7</b>      | <b>7</b>      | <b>10.00</b>   | <b>10.00</b> | <b>5.00</b>          | <b>5.00</b> | <b>8.00</b>    | <b>8.00</b>  | <b>9</b>        | <b>9</b>     | <b>6.00</b>           | <b>6.00</b>  | <b>6.00</b>             | <b>6.00</b> |
|            | <b>בעל % החזר העמלה הגבוה יקבל את הציון המקסימלי ושאר ההצעות יקבלו ציון ביחס להצעתו</b> | <b>10%</b>    | <b>0.07</b>   | <b>0.07</b>   | <b>0.100</b>   | <b>0.100</b> | <b>0.06</b>          | <b>0.05</b> | <b>0.08</b>    | <b>0.08</b>  | <b>0.09</b>     | <b>0.09</b>  | <b>0.06</b>           | <b>0.06</b>  | <b>0.06</b>             | <b>0.06</b> |
|            | <b>סה"כ ניקוד מדיה</b>  | <b>80%</b>    | <b>0.51</b>   | <b>0.51</b>   | <b>0.67</b>    | <b>0.67</b>  | <b>0.70</b>          | <b>0.56</b> | <b>0.55</b>    | <b>0.55</b>  | <b>0.62</b>     | <b>0.62</b>  | <b>0.50</b>           | <b>0.50</b>  | <b>0.50</b>             | <b>0.50</b> |
|            | <b>סה"כ ניקוד הפקדות</b>  | <b>10%</b>    | <b>0.06</b>   | <b>0.06</b>   | <b>0.10</b>    | <b>0.10</b>  | <b>0.07</b>          | <b>0.03</b> | <b>0.05</b>    | <b>0.05</b>  | <b>0.06</b>     | <b>0.06</b>  | <b>0.07</b>           | <b>0.07</b>  | <b>0.07</b>             | <b>0.07</b> |
|            | <b>סה"כ ניקוד עמלה</b>  | <b>10%</b>    | <b>0.07</b>   | <b>0.07</b>   | <b>0.10</b>    | <b>0.10</b>  | <b>0.06</b>          | <b>0.05</b> | <b>0.08</b>    | <b>0.08</b>  | <b>0.09</b>     | <b>0.09</b>  | <b>0.06</b>           | <b>0.06</b>  | <b>0.06</b>             | <b>0.06</b> |
|            | <b>שקלול סופי של המחיר</b>  | <b>100%</b>   | <b>0.65</b>   | <b>0.65</b>   | <b>0.87</b>    | <b>0.87</b>  | <b>0.83</b>          | <b>0.64</b> | <b>0.68</b>    | <b>0.68</b>  | <b>0.77</b>     | <b>0.77</b>  | <b>0.64</b>           | <b>0.64</b>  | <b>0.64</b>             | <b>0.64</b> |
|            | <b>אחוז המחיר</b>   | <b>50%</b>    | <b>0.3235</b> | <b>0.3235</b> | <b>0.43</b>    | <b>0.43</b>  | <b>0.42</b>          | <b>0.32</b> | <b>0.34</b>    | <b>0.34</b>  | <b>0.38</b>     | <b>0.38</b>  | <b>0.32</b>           | <b>0.32</b>  | <b>0.32</b>             | <b>0.32</b> |

## פרוטוקול ועדת מכרזים (כ"י) מס' 77 מישיבתה מיום 21.12.2016

### דיון:

מר פישר מציג את הפנייה לרבות את חוות דעת השירות המשפטי שבסעיפים 5-9 לפנייה ואת המסקנה לפיה בהצעת המשתתף מס' 1 מקאן לא נפלו פגמים מהותיים המחייבים את פסילת ההצעה, אלא כי במדובר בפגם טכני אשר אין בו כדי לפגוע בשיוויון שבין משתתפי המכרז.

כן מציג מר פישר כי בפרק 2 לנספח 7 למכרז - הצעת המחיר - הפקות ועיצובים לפרסום באינטרנט, התבקשו המשתתפים במכרז למלא הצעת מחיר ל-"עיצוב מצגת דינמית". מהצעות המחיר שניתנו לפריט זה נראה כי דרישת העירייה לפריט זה לא הייתה ברורה. לפיכך, מבקשת מחלקת הדוברות למחוק פריט זה מטופס הצעת המחיר. יודגש כי המשקל שניתן לפריט זה הינו מזער/שולי, וכי אין במחיקת פריט זה כדי לשנות את דירוג המשתתפים במכרז.

מר פישר מפנה את חברי הוועדה לנספח לפנייה בו מוצגות ההצעות הכספיות ומציג את השקלול של ניקוד האיכות וניקוד המחיר כמפורט בסעיף 6 לפנייה, מציין כי מכרז זה הינו תלת שלבי וכי בשלב הבא יוזמנו שלושת משתתפי המכרז בעלי הניקוד המשוקלל הגבוה ביותר לשלב הפרזנטציה כקבוע במסמכי המכרז.

### החלטה:

1. מאשרים לבטל את הפריט "עיצוב מצגת דינמית" בפרק 2 - (הפקות ועיצובים לפרסום באינטרנט), בנספח 7 למכרז/נספח ג' לחוזה.

2. מאשרים את שיקלול המחיר לששת המציעים כמפורט להלן:

| שם הספק                 | שקלול מחיר | שקלול איכות | פרזנטציה | סה"כ  | דירוג |
|-------------------------|------------|-------------|----------|-------|-------|
| מציע א' - מקאן          | 43.30      | 17.9        |          | 61.20 | 1     |
| מציע ב' - יהושע TBWA    | 41.50      | 14.1        |          | 55.55 | 3     |
| מציע ג' - גיתם          | 31.85      | 15.7        |          | 47.50 | 6     |
| מציע ד' - באומן         | 33.88      | 17.9        |          | 51.78 | 4     |
| מציע ה' - אדלר חומסקי   | 38.39      | 17.9        |          | 56.29 | 2     |
| מציע ו' - ראובני פרידמן | 31.87      | 16.7        |          | 48.57 | 5     |
| ניקוד מקסימלי           | 50.00      | 20.0        | 30.0     | 100.0 |       |

3. מאשרים לשלושת המשרדים שקיבלו את הניקוד המשוקלל הגבוה ביותר לעבור לשלב ג' לשלבי המכרז - הפרזנטציה: משתתף מס' 1 מקאן תל אביב בע"מ, משתתף מס' 5 אדלר חומסקי תקשורת שיווקית בע"מ, משתתף מס' 2 יהושע TBWA פרסום ושיווק בע"מ.

וכמפורט לעיל.

357 החלטה מספר

התקשרות עם משרד הפרסום מקאן-תל-אביב למתן שירותי פרסום, שיווק וייעוץ אסטרטגי

להלן פניית האגף:

שלום רב,

לשכת הדובר נמצאת בהתקשרות עם משרד הפרסום מקאן-תל-אביב לצורך מתן שירותי פרסום, שיווק וייעוץ אסטרטגי (ו. התקשרויות עליונה מס' 1/2015 מ- 27.1.16, החלטה מס' 18/15).

במקביל לשכת הדובר נמצאת בשיאו של מכרז לבחירת משרד פרסום, אך התהליך לא יסתיים עד לסיום תוקפו של החוזה (15.1.17).

לפיכך אנו מבקשים מוועדת המכרזים לאשר את הארכת ההתקשרות עם הספק הנוכחי בשלושה חודשים או עד לבחירת זוכה במכרז הפרסום, המוקדם מבין השניים.

דיון:

אהרן פישר:

הליכי המכרז ( מכרז פומבי מס' 146/2016 למתן שירותי פרסום, שיווק וייעוץ אסטרטגי) הנוכחיים התעכבו. כמו שאמרתי מדובר במכרז תלת שלבי, אבל יתרה מכך בשלב של ההיערכות למכרז היו שינויים משמעותיים לעומת מכרז קודם, זאת אומרת חוברת המכרז הזאתי שונה משמעותית ממכרז קודם בעיקר אגב בנושאים שהשתנו הרבה בעולם מאז, פרסומים באמצעות מסעות פרסום בפייסבוק, גוגל וכאשר דברים שלא היו כל כך קיימים במכרז קודם כי בשנים האחרונות כמובן שזה נכנס ונהיה נפח יותר משמעותי בעבודה של הדובר ולכן היה שינוי משמעותי בהיערכות הראשונית למכרז והתעכבו הליכי המכרז, ולכן כרגע מבקשים עד שיסיימו את התהליך הזה להאריך עם חברת מקאן שזה החוזה הקיים עד שלושה חודשים או בחירת זוכה, המוקדם מבין שניהם.

רק הערה בעניין הזה, אנחנו לא, זה לא העדפה אישית שלנו כוועדה לא לעשות את ההארכות האלה, זה פשוט אחרי זה אומרים שיש בעיה בשוויון ולמה לתת למישהו עוד כמה חודשים עבודה למרות שבעצם הוא זכה במכרז X חודשים וחשוב במיוחד כשרואים שהמכרז הולך להיות שונה, אז באמת חשוב להתחיל יותר מוקדם. זה נראה מוזר, מה, שנה לפני זה נתחיל? כן, מכרז גדול, מכרז קשה.

איתי פנקס ארד:

התחלנו את הליכי המכרז לפני יותר משנה.

מושית לוסטיג:

אז עוד יותר, זו לא נזיפה.

איתי פנקס ארד:

אבל זה בגלל כל התהליך הזה של המדיה הדיגיטלית והשינויים, זה הפך שלקח זמן.

לובה טיומקין:

כן, אבל הוא צודק איתי.

אהרן פישר:

זה יכול לחזור אלינו גם.

איתי פנקס ארד:

תוך כדי עבודה דברים התעכבו, מה שכן אנחנו מבחינתנו נקצר את זמן העבודה כמה שיותר למינימום הנדרש.

לובה טיומקין:

נשתדל שהפער יהיה באמת מינימלי ולא להגיע ל-3 חודשים.

אהרן פישר:

פרוטוקול ועדת מכרזים (כ"י) מס' 77 מישיבתה מיום 21.12.2016

לובה טיומקין : גם ההארכה למקאן הם לפרסומים השוטפים, למודעות אבל, להסדרי תנועה, לכאלה דברים.

איתי פנקס ארד : אתם יכולים להתחיל להזמין את שלושת הקבוצות האלה, לפגוש אותן בשבוע הבא.

מושית לוסטיג : לכן גם חשבנו להוציא קיטוע של הפרוטוקול על ההחלטה הקודמת כדי שיהיה באמת...

לובה טיומקין : אנחנו מוציאים להם BRIEF ואז לוקח זמן עד שהם מזמנים קמפיין.

מושית לוסטיג : תוך 10 ימי עבודה מרגע שאנחנו מודיעים להם.

**החלטה:**

מאשרים את הארכת ההתקשרות עם הספק הנוכחי, משרד הפרסום מקאן תל-אביב, בשלושה חודשים או עד לבחירת זוכה במכרז הפרסום, המוקדם מבין השניים.

החלטה מספר 358

מכרז מסגרת פומבי מס' 150/2016 אספקת חומרי וכלי ניקיון

להלן פניית האגף:

1. מכרז פומבי מס' 150/2016 לאספקת חומרי וכלי ניקיון פורסם ב- 27.9.16 והמועד האחרון להגשת ההצעות נקבע ל- 6.11.16.
2. תיבת המכרזים נפתחה ב- 9.11.16 בראשות יו"ר ועדת המכרזים מר **איתי פנקס** ונמצא בה מעטפת אומדן העירייה ו-3 הצעות מהספקים שלהלן: -  

**גרפיטי שיווק צרכי משרד ונייר בע"מ.**  
**אביטל שיווק אבי כהן.**  
**א.א.ע. שיווק למוסדות בע"מ.**

 במסמכי המכרז צוין כי העירייה ע"פ שיקול דעתה רשאית להתקשר עם עד 2 ספקים לכל פרק בטבלת הצעת המחיר.
3. בבדיקת מסמכי המכרז נמצא כי הצעת המשתתף במכרז **אביטל שיווק אבי כהן** בפרק ב' "כלי ניקיון" לפריט מס' 1 (דסקיות חיטוי ריחניות) מולאה בטבלת הצעת המחיר בחוברת מכרז אחת ובחוברת הנוספת לא מולאה הצעת מחיר לפריט ספציפי זה. כאמור בסעיף 7.3 להלן, לאור מיקום הצעתו הכלכלית לפרק זה, ממליץ השרות המשפטי להשאיר נושא זה בצריך עיון.
4. להלן טבלת עמידת המשתתפים במכרז בדרישות המכרז לאחר ביצוע הליך השלמת מסמכים כפי שאושר ע"י יו"ר ועדת המכרזים מר **איתי פנקס**: -

4.1 עמידת המשתתפים במכרז בתנאים הכלליים במכרז: -

| מסמכים  | גרפיטי שיווק צרכי משרד ונייר בע"מ | אביטל שיווק אבי כהן | א.א.ע. שיווק למוסדות בע"מ |
|---|-----------------------------------|---------------------|---------------------------|
| ערבות בנקאית  | ✓                                 | ✓                   | ✓                         |
| אישור על ניהול ספרי חשבונות                                   | ✓                                 | ✓                   | ✓                         |
| אישור על ניכוי מס' במקור                                      | ✓                                 | ✓                   | ✓                         |
| עוסק מורשה  | ✓                                 | ✓                   | ✓                         |
| הצהרת המשתתף במכרז  | ✓                                 | ✓                   | ✓                         |
| הצהרה על מעמד משפטי   | ✓                                 | ✓                   | ✓                         |
| חתימת רו"ח / עו"ד על ההצהרה על מעמד משפטי                     | ✓                                 | ✓                   | ✓                         |
| תדפיס רשם החברות / מורשה חתימה                                | ✓                                 | ✓                   | ✓                         |
| אישור על קיום ביטוחים   | ✓                                 | ✓                   | ✓                         |
| סיכום כנס משתתפים במכרז מיום 26 אוקטובר 2016 סימוכין 42516716 | ✓                                 | ✓                   | ✓                         |

פרוטוקול ועדת מכרזים (כ"י) מס' 77 מישיבתה מיום 21.12.2016

5. להלן טבלת עמידת משתתפי המכרז בתנאי הסף (פרק ג', הקריטריונים לבחינת ההצעות) :-

| מסמכים  | גרפיטי שיווק צרכי משרד ונייר בע"מ | אביטל שיווק אבי כהן   | א.א.ע. שיווק למוסדות בע"מ |
|---|-----------------------------------|-----------------------|---------------------------|
| <b><u>פרק א' - חומרי ניקיון</u></b>   |                                   |                       |                           |
| המשתתף במכרז יהא יצרן של חומרי הניקיון המוצעים על ידו, או לחילופין, יבואן/משווק שחומרי הניקיון המוצעים על ידו מיוצרים על ידי יצרן אחד בעל רישיון יצרן   | ✓                                 | ✓                     | ✓                         |
| <b><u>נספח 8</u></b>  |                                   |                       |                           |
| למשתתף במכרז ניסיון באספקת חומרי ניקיון בהיקף כספי שנתי של 150,000 ₪ לפחות בכל אחת מהשנים 2014 ו-2015, כאשר מתוכם 50,000 ₪ ללקוח אחד בכל שנה  | ✓                                 | ✓                     | ✓                         |
| <b><u>נספח 9</u></b>  |                                   |                       |                           |
| חומרי הניקיון המוצעים על ידי המשתתף במכרז עומדים בתקנות הרישוי של משרד הבריאות והמשרד לאיכות הסביבה   | ✓                                 | ✓                     | ✓                         |
| <b><u>נספח 10</u></b>   |                                   |                       |                           |
| משתתף במכרז שהינו יצרן יהא בעל רישיון עסק לייצור חומרי ניקיון, ומשתתף במכרז שהינו יבואן/משווק יהיה בעל רישיון עסק לאחסון חומרי ניקיון, והכל בהתאם לקבוע בצו רישוי עסקים (עסקים טעוני רישוי), התשנ"ה – 1995 או כל פריט שקדם לצו זה | ✓                                 | ✓                     | ✓                         |
| <b><u>העתק הרישיון</u></b>  |                                   |                       |                           |
| <b><u>פרק ב' - כלי ניקיון</u></b>   |                                   |                       |                           |
| למשתתף במכרז ניסיון באספקת כלי ניקיון בהיקף כספי שנתי של 150,000 ₪ לפחות בכל אחת מהשנים 2014 ו-2015, כאשר מתוכם 50,000 ₪ ללקוח אחד בכל שנה  | ✓                                 | ✓                     | ✓                         |
| <b><u>נספח 11</u></b>   |                                   |                       |                           |
| <b><u>פרק ג' - שקיות אשפה</u></b>   |                                   |                       |                           |
| המשתתף במכרז יהא יצרן שקיות האשפה המוצעות על ידו  |                                   |                       |                           |
| <b><u>נספח 12</u></b>   |                                   |                       |                           |
| למשתתף במכרז ניסיון באספקת שקיות אשפה בהיקף כספי שנתי של 200,000 ₪ לפחות בכל אחת מהשנים 2014 ו-2015   |                                   |                       |                           |
| <b><u>נספח 13</u></b>   |                                   |                       |                           |
| המשתתף במכרז יהיה בעל רישיון עסק לייצור שקיות בהתאם לקבוע בצו רישוי עסקים (עסקים טעוני רישוי), התשנ"ה – 1995 או כל פריט שקדם לצו זה   | לא הוגשה הצעה לפרק זה             | לא הוגשה הצעה לפרק זה | לא הוגשה הצעה לפרק זה     |
| <b><u>העתק הרישיון</u></b>  |                                   |                       |                           |

6. מצ"ב טבלת השוואות הצעות משתתפי המכרז אל מול אומדן העירייה בנספח לפנייה זו.

7. לאור האמור לעיל נבקש את אישור הועדה: -

7.1 לאור העובדה כי לא התקבלו הצעות לפרק ג' במכרז **שקיות אשפה**, מתבקשת הועדה לבטל פרק זה. האגף יפנה למועצת העירייה בבקשה לאשר ניהול מו"מ עם ספקים פוטנציאליים העומדים בתנאי הסף של המכרז לפרק זה, וזאת בתנאי המכרז והחוזר ובשינויים המחוייבים.

פרוטוקול ועדת מכרזים (כ') מס' 77 מישיבתה מיום 21.12.2016

- 7.2 להכריז על המשתתפים במכרז **גרפיטי שיווק צרכי משרד ונייר בע"מ, אביטל שיווק אבי כהן ו- א.א.ע. שיווק למוסדות בע"מ** כעומדים בדרישות המכרז לאספקת חומרי וכלי ניקיון בפרקים א', ו- ב' של המכרז.
- 7.3 מאחר והצעת המשתתף במכרז **אביטל שיווק אבי כהן** בפרק ב' פריט 1 מולאה כאמור בחוברת מכרז אחת בלבד ולאור מיקום הצעתו בפרק זה, ממליץ השירות המשפטי להשאיר נושא זה בצריך עיון.
- 7.4 להתקשר עם המשתתפים במכרז כבעלי ההצעה המשוקללת הזולה ביותר בסל הפריטים לאספקת חומרי וכלי ניקיון במחירי הצעתם וכפי שמצוין בטבלת הצעת המחיר המצ"ב.

7.4.1 פרק א' חומרי ניקיון :

עם הספק **אביטל שיווק אבי כהן** כבעל ההצעה המשוקללת הזולה ביותר (193.82) ועם הספק **א.א.ע. שיווק למוסדות בע"מ** כבעל ההצעה המשוקללת השניה הזולה ביותר (221.15).

7.4.2 פרק ב' כלי ניקיון :

עם הספק **א.א.ע. שיווק למוסדות בע"מ** כבעל ההצעה המשוקללת הזולה ביותר (852.92) ועם הספק **גרפיטי שיווק צרכי משרד ונייר בע"מ** כבעל ההצעה המשוקללת השניה הזולה ביותר (981.275).

8. אומדן היקף ההתקשרות הכולל לשני הפרקים הינו 360,000 ₪ ובחלוקה כדלקמן : -  
**חומרי ניקיון** בהיקף של כ- 180,000 ₪ ,  
**כלי ניקיון** בהיקף של כ- 180,000 ₪.

ההוצאה מתקציבי יחידות העירייה השונות.

**מכרז חומרי וכלי ניקיון - השוואת הצעות המשתתפים במכרז בפרק א', חומרי ניקיון**

| אומדן עירוני משוקלל | אומדן עירוני | א.א.ע מחיר מוצע בש"ח <u>הצעה משוקללת</u> | א.א.ע מחיר מוצע בש"ח (לא כולל מע"מ) למוצר המבוקש | אביטל מחיר מוצע בש"ח <u>הצעה משוקללת</u> | אביטל מחיר מוצע בש"ח (לא כולל מע"מ) למוצר המבוקש | גרפיטי מחיר מוצע בש"ח <u>הצעה משוקללת</u> | גרפיטי מחיר מוצע בש"ח (לא כולל מע"מ) למוצר המבוקש | מקדם שקלול | המוצר המבוקש   |
|---------------------|--------------|--|--|--|--|---|---|------------|--|
| 15.00               | 1.50         | 11.00                                    | 1.10   | 10.50                                    | 1.05   | 16.50                                     | 1.65  | 10         | 1 ליטר נוזל אקונומיקה 3% חומר פעיל מינימום במיכל לפי תקן ישראלי                            |
| 13.50               | 2.70         | 7.50                                     | 1.50   | 6.90                                     | 1.38   | 11.60                                     | 2.32  | 5          | 1 ליטר אקונומיקה ריחנית סמיכה מינימום 3% חומר פעיל, תקן ישראלי                             |
| 45.00               | 9.00         | 8.00                                     | 1.60   | 6.00                                     | 1.20   | 9.65                                      | 1.93  | 5          | 1 ליטר נוזל לשטיפת רצפות מבושם בריחות שונים  |
| 27.00               | 27.00        | 13.00                                    | 13.00  | 5.79                                     | 5.79   | 5.50                                      | 5.50  | 1          | 1 ליטר תוסף ריח מבשם ומנטרל ריחות לשטיפת רצפות בריח בזוקה                                  |
| 17.50               | 7.00         | 8.25                                     | 3.30   | 3.90                                     | 1.56   | 7.50                                      | 3.00  | 2.5        | 1 ליטר נוזל לחיטוי וטיהור אסלות חומר פעיל לא יפחת מ- 10% צבע הנוזל בצבעים שונים למעט צהוב  |
| 1.50                | 5.00         | 0.75                                     | 2.50   | 0.74                                     | 2.47   | 1.35                                      | 4.50  | 0.3        | 750 מ"ל נוזל לחיטוי וטיהור אסלות חומר פעיל לא יפחת מ- 10% צבע הנוזל בצבעים שונים למעט צהוב |
| 47.50               | 9.50         | 13.00                                    | 2.60   | 11.15                                    | 2.23   | 16.50                                     | 3.30  | 5          | 1 ליטר נוזל לניקוי רב תכליתי לניקוי כללי   |
| 4.80                | 16.00        | 0.87                                     | 2.90   | 0.74                                     | 2.46   | 1.07                                      | 3.58  | 0.3        | 1 ליטר נוזל מרוכז בתוספת מסיר שומן לניקוי רב תכליתי כגון משטחים ושכבות לכלוך קשה           |
| 4.80                | 16.00        | 3.45                                     | 11.50  | 1.01                                     | 3.36   | 1.20                                      | 4.00  | 0.3        | 1 ליטר נוזל לניקוי רב שימושי להסרת כתמי שמן, דיו, זפת, רצפה אדומה                          |
| 0.90                | 3.00         | 0.75                                     | 2.50   | 0.71                                     | 2.36   | 0.80                                      | 2.65  | 0.3        | 500 גרם אבקת חול לניקוי  |
| 36.40               | 2.80         | 28.60                                    | 2.20   | 23.40                                    | 1.80   | 27.95                                     | 2.15  | 13         | 1 ליטר סבון ידיים נוזלי עם הגנה על עור הידיים  |

**מכרז חומרי וכלי ניקיון - השוואת הצעות המשתתפים במכרז בפרק א', חומרי ניקיון**

| אומדן עירוני משוקלל | אומדן עירוני | א.א.ע מחיר מוצע בש"ח <u>הצעה משוקללת</u> | א.א.ע מחיר מוצע בש"ח (לא כולל מע"מ) למוצר המבוקש | אביטל מחיר מוצע בש"ח <u>הצעה משוקללת</u> | אביטל מחיר מוצע בש"ח (לא כולל מע"מ) למוצר המבוקש | גרפיטי מחיר מוצע בש"ח <u>הצעה משוקללת</u> | גרפיטי מחיר מוצע בש"ח (לא כולל מע"מ) למוצר המבוקש | מקדם שקלול | המוצר המבוקש  |
|---------------------|--------------|--|--|--|--|---|---|------------|---|
| 1.80                | 4.50         | 2.76                                     | 6.90   | 2.88                                     | 7.20   | 3.40                                      | 8.50  | 0.4        | 1 קילו משחה רב תכליתית לניקוי הידיים מצבע , גריז ולכלוך קשה |
| 21.50               | 4.30         | 18.50                                    | 3.70   | 17.75                                    | 3.55   | 21.50                                     | 4.30  | 5          | 750 סמ"ק נוזל לניקוי חלונות + התזה                          |
| 30.00               | 6.00         | 14.50                                    | 2.90   | 14.90                                    | 2.98   | 22.25                                     | 4.45  | 5          | 750 מ"ל נוזל לשטיפת כלים 18% חומר פעיל                      |
| 1.80                | 6.00         | 0.75                                     | 2.50   | 0.77                                     | 2.55   | 1.59                                      | 5.30  | 0.3        | 1 ליטר נוזל לשטיפת כלים 18% חומר פעיל                       |
| 18.00               | 4.50         | 14.80                                    | 3.70   | 14.80                                    | 3.70   | 17.20                                     | 4.30  | 4          | 1 קג משחה לשטיפת כלים 20% חומר פעיל                         |
| 21.20               | 10.60        | 15.00                                    | 7.50   | 11.40                                    | 5.70   | 19.40                                     | 9.70  | 2          | 750 מ"ל מסיר שומנים מהיר לפחות בבקבוק התזה                  |
| 13.50               | 9.00         | 8.85                                     | 5.90   | 7.80                                     | 5.20   | 15.00                                     | 10.00   | 1.5        | 750 מ"ל מסיר אבנית נוזלי לפחות                              |
| 1.30                | 13.00        | 1.33                                     | 13.30  | 0.38                                     | 3.78   | 1.28                                      | 12.80   | 0.1        | 1 קג אבקה למדיח כלים  |
| 6.50                | 13.00        | 16.00                                    | 32.00  | 12.90                                    | 25.80  | 16.50                                     | 33.00   | 0.5        | טבליות למדיח 60 יח' באיכות מעולה                            |
| 2.00                | 10.00        | 1.16                                     | 5.80   | 0.72                                     | 3.60   | 1.00                                      | 5.00  | 0.2        | 1 קג מלח למדיח  |
| 1.40                | 7.00         | 2.00                                     | 10.00  | 1.83                                     | 9.16   | 1.38                                      | 6.90  | 0.2        | 500 מ"ל נוזל הברקה למדיח כלים                               |

**מכרז חומרי וכלי ניקיון - השוואת הצעות המשתתפים במכרז בפרק א', חומרי ניקיון**

| אומדן עירוני משוקלל | אומדן עירוני | א.א.ע מחיר מוצע בש"ח <u>הצעה משוקללת</u> | א.א.ע מחיר מוצע בש"ח (לא כולל מע"מ) למוצר המבוקש | אביטל מחיר מוצע בש"ח <u>הצעה משוקללת</u> | אביטל מחיר מוצע בש"ח (לא כולל מע"מ) למוצר המבוקש | גרפיטי מחיר מוצע בש"ח <u>הצעה משוקללת</u> | גרפיטי מחיר מוצע בש"ח (לא כולל מע"מ) למוצר המבוקש | מקדם שקלול | המוצר המבוקש                                 |
|---------------------|--------------|--|--|--|--|---|---|------------|--|
| 1.40                | 14.00        | 0.42                                     | 4.20   | 0.40                                     | 4.00   | 0.90                                      | 8.95  | 0.1        | 1 קג אבקת כביסה למכונה                       |
| 2.70                | 9.00         | 1.11                                     | 3.70   | 2.13                                     | 7.10   | 2.25                                      | 7.50  | 0.3        | 750 סמ"ק תרסיס לניקוי כללי והברקה + התזה     |
| 0.90                | 9.00         | 0.80                                     | 8.00   | 0.79                                     | 7.90   | 0.89                                      | 8.90  | 0.1        | 500 מ"ל תרסיס להברקת רהיטים                  |
| 3.00                | 10.00        | 3.00                                     | 10.00  | 2.81                                     | 9.36   | 2.58                                      | 8.60  | 0.3        | 500 מ"ל תרסיס לניקוי משטחי נירוסטה           |
| 3.20                | 16.00        | 2.50                                     | 12.50  | 2.56                                     | 12.80  | 3.70                                      | 18.50   | 0.2        | 1 ליטר נוזל/גרגירים לפתיחת סתימות            |
| 3.00                | 10.00        | 6.90                                     | 23.00  | 5.78                                     | 19.28  | 4.80                                      | 16.00   | 0.3        | 400 מ"ל תרסיס לניקוי מסכי מחשבים וציוד היקפי |
| 2.10                | 7.00         | 1.80                                     | 6.00   | 2.31                                     | 7.70   | 2.36                                      | 7.85  | 0.3        | 1 ליטר נוזל לשטיפת פרקט                      |
| 22.00               | 11.00        | 13.80                                    | 6.90   | 20.08                                    | 10.04  | 13.40                                     | 6.70  | 2          | 400 מ"ל תרסיס לקטילת חרקים לפחות             |
| 371.20              | 273.40       | 221.15                                   | 213.20   | 193.82                                   | 177.06   | 250.99                                    | 221.83  |            | סה"כ הצעה משוקללת                            |

**מכרז חומרי וכלי ניקיון - השוואת הצעות המשתתפים במכרז בפרק ב', כלי ניקיון**

| אומדן עירוני משוקלל | אומדן עירוני | א.א.ע מחיר מוצע בש"ח הצעה משוקללת | א.א.ע מחיר מוצע בש"ח (לא כולל מע"מ) למוצר המבוקש | אביטל מחיר מוצע בש"ח הצעה משוקללת | אביטל מחיר מוצע בש"ח (לא כולל מע"מ) למוצר המבוקש | גרפיטי מחיר מוצע בש"ח הצעה משוקללת | גרפיטי מחיר מוצע בש"ח (לא כולל מע"מ) למוצר המבוקש | מקדם שקלול | המוצר המבוקש   |
|---------------------|--------------|-----------------------------------|--|-----------------------------------|--|------------------------------------|---|------------|--|
| 28.00               | 4.00         | 23.80                             | 3.40   | 35.70                             | 5.10   | 48.30                              | 6.90  | 7          | דיסקיות חיטוי ריחניות למשתנות עשוי מגומי ריחני בצבעים שונים. שטח הדיסק כ- 80 סמ"ר מרובע לפחות. |
| 2.00                | 4.00         | 0.90                              | 1.80   | 1.80                              | 3.60   | 1.43                               | 2.85  | 0.5        | מלכודת דבק לעכברים   |
| 1.90                | 3.80         | 1.15                              | 2.30   | 1.35                              | 2.69   | 1.30                               | 2.60  | 0.5        | מטהר אויר (תרסיס) 250 מ"ל לפחות במגוון ניחוחות שאינו מכיל גז פריאון                            |
| 75.00               | 3.00         | 47.50                             | 1.90   | 47.50                             | 1.90   | 52.50                              | 2.10  | 25         | חפיסת מגבונים לחים לתינוק 70 מגבונים לפחות באריזה  |
| 9.00                | 18.00        | 9.00                              | 18.00  | 7.54                              | 15.08  | 8.50                               | 17.00   | 0.5        | דלי מגבונים לחים לניקוי 400 מגבונים  |
| 2.70                | 1.50         | 2.70                              | 1.50   | 2.29                              | 1.27   | 2.43                               | 1.35  | 1.8        | שקיות אשפה HD במידות 50/50, במארז של 50 יח', עובי 4 מיקרון                                     |

**מכרז חומרי וכלי ניקיון - השוואת הצעות המשתתפים במכרז בפרק ב', כלי ניקיון**

| אומדן עירוני משוקלל | אומדן עירוני | א.א.ע מחיר מוצע בש"ח הצעה משוקללת | א.א.ע מחיר מוצע בש"ח (לא כולל מע"מ) למוצר המבוקש | אביטל מחיר מוצע בש"ח הצעה משוקללת | אביטל מחיר מוצע בש"ח (לא כולל מע"מ) למוצר המבוקש | גרפיטי מחיר מוצע בש"ח הצעה משוקללת | גרפיטי מחיר מוצע בש"ח (לא כולל מע"מ) למוצר המבוקש | מקדם שקלול | המוצר המבוקש  |
|---------------------|--------------|-----------------------------------|--|-----------------------------------|--|------------------------------------|---|------------|---|
| 8.10                | 1.80         | 8.10                              | 1.80   | 7.29                              | 1.62   | 7.88                               | 1.75  | 4.5        | שקיות אשפה HD במידות 50/70, במארז של 50 יח', עובי 8 מיקרון                          |
| 90.00               | 10.00        | 41.40                             | 4.60   | 54.00                             | 6.00   | 49.50                              | 5.50  | 9          | שקיות אשפה HD במידות 75/90, במארז של 50 יח', עובי מינימלי 9 מיקרון                  |
| 6.00                | 6.00         | 7.50                              | 7.50   | 5.10                              | 5.10   | 8.80                               | 8.80  | 1          | שקיות אשפה HD במידות 75/90, במארז של 25 יח', בצבע שחור עבה - עובי מינימלי 28 מיקרון |
| 74.10               | 19.50        | 58.90                             | 15.50  | 66.50                             | 17.50  | 83.60                              | 22.00   | 3.8        | רדיד אלומיניום עובי 14 מיקרון, 50 מטר גליל  |
| 147.00              | 35.00        | 25.20                             | 6.00   | 29.40                             | 7.00   | 28.56                              | 6.80  | 4.2        | נייר אפיה ביתי למגש לתנור אפיה סטנדרטי 50 יח'                                       |
| 6.48                | 3.60         | 5.22                              | 2.90   | 6.12                              | 3.40   | 5.13                               | 2.85  | 1.8        | אריזת מפיות נייר צבעוניות חלק X3333, 100 יח'  |
| 16.20               | 9.00         | 2.88                              | 1.60   | 3.15                              | 1.75   | 2.88                               | 1.60  | 1.8        | אריזת מפיות נייר באריזת דיספנסר מקרטון המאפשר שליפה. 100 יח'                        |

פרוטוקול ועדת מכרזים (כי) מס' 77 מישיבתה מיום 21.12.2016

**מכרז חומרי וכלי ניקיון - השוואת הצעות המשתתפים במכרז בפרק ב', כלי ניקיון**

| אומדן עירוני משוקלל | אומדן עירוני | א.א.ע מחיר מוצע בש"ח <u>הצעה משוקללת</u> | א.א.ע מחיר מוצע בש"ח (לא כולל מע"מ) למוצר המבוקש | אביטל מחיר מוצע בש"ח <u>הצעה משוקללת</u> | אביטל מחיר מוצע בש"ח (לא כולל מע"מ) למוצר המבוקש | גרפיטי מחיר מוצע בש"ח <u>הצעה משוקללת</u> | גרפיטי מחיר מוצע בש"ח (לא כולל מע"מ) למוצר המבוקש | מקדם שקלול | המוצר המבוקש   |
|---------------------|--------------|--|--|--|--|---|---|------------|--|
| 2.50                | 2.50         | 1.60                                     | 1.60   | 1.50                                     | 1.50   | 1.45                                      | 1.45  | 1          | אריזת נייר טישו לאף צף-רץ מינימום 100 דפים                 |
| 30.00               | 60.00        | 27.00                                    | 54.00  | 31.50                                    | 63.00  | 27.00                                     | 54.00   | 0.5        | גליל מפה ח"פ אלבד בצבעים שונים רוחב 1.10 מטר, אורך 100 מטר |
| 9.00                | 4.50         | 7.20                                     | 3.60   | 7.80                                     | 3.90   | 7.40                                      | 3.70  | 2          | זוג מפות ח"פ אלבד בצבעים שונים X1.101.80 מטר               |
| 39.00               | 1.30         | 9.00                                     | 0.30   | 9.60                                     | 0.32   | 18.60                                     | 0.62  | 30         | מטלית צבעונית סינטטית X3838 ס"מ                            |
| 6.50                | 0.50         | 11.70                                    | 0.90   | 12.61                                    | 0.97   | 14.30                                     | 1.10  | 13         | מטלית מיקרופייבר לניקוי X3030 ס"מ                          |
| 36.00               | 1.50         | 26.40                                    | 1.10   | 31.68                                    | 1.32   | 34.80                                     | 1.45  | 24         | סחבה לרצפה "זיג זג" X5080 ס"מ                              |
| 120.00              | 5.00         | 79.20                                    | 3.30   | 87.84                                    | 3.66   | 80.40                                     | 3.35  | 24         | סחבה לרצפה מיקרופייבר X5080 ס"מ                            |
| 13.00               | 1.00         | 14.30                                    | 1.10   | 13.52                                    | 1.04   | 14.95                                     | 1.15  | 13         | סקוטש ברייט 1 מטר  |
| 1.24                | 6.20         | 0.38                                     | 1.90   | 0.28                                     | 1.40   | 0.32                                      | 1.60  | 0.2        | צמר פלדה 100 גרם   |
| 90.00               | 5.00         | 63.00                                    | 3.50   | 57.60                                    | 3.20   | 75.60                                     | 4.20  | 18         | אריזת 6 יח' סקוטש כרית יפנית                               |

פרוטוקול ועדת מכרזים (כי) מס' 77 מישיבתה מיום 21.12.2016

**מכרז חומרי וכלי ניקיון - השוואת הצעות המשתתפים במכרז בפרק ב', כלי ניקיון**

| אומדן עירוני משוקלל | אומדן עירוני | א.א.ע מחיר מוצע בש"ח <u>הצעה משוקללת</u> | א.א.ע מחיר מוצע בש"ח (לא כולל מע"מ) למוצר המבוקש | אביטל מחיר מוצע בש"ח <u>הצעה משוקללת</u> | אביטל מחיר מוצע בש"ח (לא כולל מע"מ) למוצר המבוקש | גרפיטי מחיר מוצע בש"ח <u>הצעה משוקללת</u> | גרפיטי מחיר מוצע בש"ח (לא כולל מע"מ) למוצר המבוקש | מקדם שקלול | המוצר המבוקש  |
|---------------------|--------------|--|--|--|--|---|---|------------|---|
|                     |              |  |  |  |  |   |   |            | כסף/זהב   |
| 40.00               | 4.00         | 36.00                                    | 3.60   | 234.00                                   | 23.40  | 54.00                                     | 5.40  | 10         | אריזת 6 יח' כרית ספוג הפלא  |
| 36.00               | 1.50         | 43.20                                    | 1.80   | 26.40                                    | 1.10   | 33.60                                     | 1.40  | 24         | זוג כפפות גומי פשוטות רב פעמי לניקוי במידות שונות                             |
| 3.75                | 2.50         | 6.30                                     | 4.20   | 3.30                                     | 2.20   | 5.40                                      | 3.60  | 1.5        | זוג כפפות גומי מחוזקות רב פעמי לניקוי במידות שונות                            |
| 26.00               | 13.00        | 21.00                                    | 10.50  | 21.90                                    | 10.95  | 20.80                                     | 10.40   | 2          | אריזת כפפות לטקס 100 יח' במידות שונות   |
| 1.00                | 2.00         | 2.75                                     | 5.50   | 4.75                                     | 9.50   | 4.00                                      | 8.00  | 0.5        | זוג כפפות עבודה מחוזקות עור/דמוי עור לניקיון/גיבון                            |
| 32.50               | 13.00        | 6.75                                     | 2.70   | 8.00                                     | 3.20   | 19.50                                     | 7.80  | 2.5        | ראש מטאטא ביתי (ללא מקל) רוחב 30 ס"מ לפחות עם הברגה (תואם לפריטים מס' 39 ו-38 |

**מכרז חומרי וכלי ניקיון - השוואת הצעות המשתתפים במכרז בפרק ב', כלי ניקיון**

| אומדן עירוני משוקלל | אומדן עירוני | א.א.ע מחיר מוצע בש"ח הצעה משוקללת | א.א.ע מחיר מוצע בש"ח (לא כולל מע"מ) למוצר המבוקש | אביטל מחיר מוצע בש"ח הצעה משוקללת | אביטל מחיר מוצע בש"ח (לא כולל מע"מ) למוצר המבוקש | גרפיטי מחיר מוצע בש"ח הצעה משוקללת | גרפיטי מחיר מוצע בש"ח (לא כולל מע"מ) למוצר המבוקש | מקדם שקלול | המוצר המבוקש   |
|---------------------|--------------|-----------------------------------|--|-----------------------------------|--|------------------------------------|---|------------|--|
| 19.50               | 13.00        | 15.45                             | 10.30  | 16.43                             | 10.95  | 14.55                              | 9.70  | 1.5        | ראש מטאטא כביש גב פלסטיק (ללא מקל) רוחב 40 ס"מ עם הברגה (תואם לפריטים 39 ו-38) |
| 6.50                | 13.00        | 6.95                              | 13.90  | 4.15                              | 8.30   | 4.80                               | 9.60  | 0.5        | ראש מטאטא כביש גב עץ (ללא מקל) רוחב 40 ס"מ עם הברגה (תואם לפריטים 39 ו-38)     |
| 13.00               | 13.00        | 16.90                             | 16.90  | 19.00                             | 19.00  | 16.25                              | 16.25   | 1          | ראש מטאטא קש (ללא מקל) עם הברגה (תואם לפריטים 39 ו-38)                         |
| 32.50               | 13.00        | 18.50                             | 7.40   | 18.25                             | 7.30   | 19.50                              | 7.80  | 2.5        | ראש מטאטא כביש 30 ס"מ PVC (ללא מקל) עם הברגה (תואם לפריטים 39 ו-38)            |
| 27.30               | 13.00        | 21.63                             | 10.30  | 23.00                             | 10.95  | 20.37                              | 9.70  | 2.1        | ראש מטאטא כביש 40 ס"מ PVC (ללא מקל) עם הברגה (תואם לפריטים 39 ו-38)            |

פרוטוקול ועדת מכרזים (כ"י) מס' 77 מישיבתה מיום 21.12.2016

**מכרז חומרי וכלי ניקיון - השוואת הצעות המשתתפים במכרז בפרק ב', כלי ניקיון**

| אומדן עירוני משוקלל | אומדן עירוני | א.א.ע מחיר מוצע בש"ח <u>הצעה משוקללת</u> | א.א.ע מחיר מוצע בש"ח (לא כולל מע"מ) למוצר המבוקש | אביטל מחיר מוצע בש"ח <u>הצעה משוקללת</u> | אביטל מחיר מוצע בש"ח (לא כולל מע"מ) למוצר המבוקש | גרפיטי מחיר מוצע בש"ח <u>הצעה משוקללת</u> | גרפיטי מחיר מוצע בש"ח (לא כולל מע"מ) למוצר המבוקש | מקדם שקלול | המוצר המבוקש   |
|---------------------|--------------|--|--|--|--|---|---|------------|--|
| 16.00               | 4.00         | 9.60                                     | 2.40   | 11.20                                    | 2.80   | 9.60                                      | 2.40  | 4          | מגב פלסטיק רוחב 40 ס"מ (ללא מקל) עם הברגה (תואם לפריטים 39 ו-38) |
| 22.50               | 7.50         | 18.90                                    | 6.30   | 21.48                                    | 7.16   | 20.34                                     | 6.78  | 3          | מגב פלסטיק רוחב 60 ס"מ (ללא מקל) עם הברגה (תואם לפריטים 39 ו-38) |
| 1.10                | 2.20         | 1.25                                     | 2.50   | 0.90                                     | 1.80   | 0.97                                      | 1.93  | 0.5        | מגב יד פלסטיק לחלון רוחב 20 ס"מ                                  |
| 70.00               | 3.50         | 50.00                                    | 2.50   | 65.60                                    | 3.28   | 53.00                                     | 2.65  | 20         | מקל עץ עם הברגה למטאטא/מגב 1.50 ס"מ                              |
| 1.75                | 3.50         | 0.95                                     | 1.90   | 1.55                                     | 3.10   | 1.80                                      | 3.60  | 0.5        | מקל מתכת עם הברגה למטאטא/מגב 1.50 ס"מ                            |
| 1.20                | 12.00        | 0.49                                     | 4.90   | 0.35                                     | 3.45   | 0.37                                      | 3.70  | 0.1        | מברשת + מתקן פלסטיק לניקוי אסלה                                  |
| 2.25                | 4.50         | 0.80                                     | 1.60   | 0.93                                     | 1.86   | 0.84                                      | 1.68  | 0.5        | יעה פלסטיק   |
| 2.50                | 5.00         | 2.00                                     | 4.00   | 2.23                                     | 4.45   | 2.20                                      | 4.40  | 0.5        | יעה פלסטיק רחב כולל ידיית אחיזה זווית 90 מעלות                   |

פרוטוקול ועדת מכרזים (כ"י) מס' 77 מישיבתה מיום 21.12.2016

**מכרז חומרי וכלי ניקיון - השוואת הצעות המשתתפים במכרז בפרק ב', כלי ניקיון**

| אומדן עירוני משוקלל | אומדן עירוני | א.א.ע מחיר מוצע בש"ח <u>הצעה משוקללת</u> | א.א.ע מחיר מוצע בש"ח (לא כולל מע"מ) למוצר המבוקש | אביטל מחיר מוצע בש"ח (לא כולל מע"מ) למוצר המבוקש | אביטל מחיר מוצע בש"ח (לא כולל מע"מ) למוצר המבוקש | גרפיטי מחיר מוצע בש"ח (לא כולל מע"מ) למוצר המבוקש | גרפיטי מחיר מוצע בש"ח (לא כולל מע"מ) למוצר המבוקש | מקדם שקלול | המוצר המבוקש  |
|---------------------|--------------|--|--|--|--|---|---|------------|---|
| 2.45                | 3.50         | 2.52                                     | 3.60   | 4.27   | 6.10   | 3.36  | 4.80  | 0.7        | דלי שטיפה פלסטיק 10 ליטר בצבעים שונים                           |
| 16.00               | 32.00        | 15.00                                    | 30.00  | 14.80  | 29.60  | 18.50   | 37.00   | 0.5        | מעמד אזהרה נייד דו צדדי סטנדרטי עם כיתוב נגד החלקה (משולש צהוב) |
| 1.25                | 12.50        | 1.45                                     | 14.50  | 1.27   | 12.70  | 1.16  | 11.60   | 0.1        | פח משרדי עם מכסה שובך 10 ליטר                                   |
| 27.60               | 23.00        | 31.20                                    | 26.00  | 27.36  | 22.80  | 26.64   | 22.20   | 1.2        | פח משרדי עם מכסה שובך 25 ליטר                                   |
| 12.00               | 40.00        | 10.20                                    | 34.00  | 10.92  | 36.40  | 18.00   | 60.00   | 0.3        | פח אשפה עם מכסה מצחייה 50 ליטר                                  |
| 57.50               | 50.00        | 39.10                                    | 34.00  | 54.05  | 47.00  | 36.11   | 31.40   | 1.15       | מדרס גומי בינוני 40/80 ס"מ                                      |
| <b>1285.87</b>      | <b>510.9</b> | <b>852.92</b>                            | <b>395.4</b>                                     | <b>1117.731</b>                                  | <b>441.67</b>                                    | <b>981.275</b>                                    | <b>438.51</b>                                     |            | <b>סה"כ הצעה משוקללת</b>  |

אהרן פישר : פניה 3, זה לגבי מכרז פומבי 150/2016 לאספקת חומרי וכלי ניקיון שפורסם ב-27/9, המועד האחרון היה ב-6/11, נפתח ב-9/11, נמצאו 3 הצעות פלוס אומדן. מבחינת עמידה בתנאי הסף, כפי שמפורט לכם בסעיף 4 וסעיף 5 לפנייה מבקשים לאשר שכל המשתתפים עומדים בתנאי הסף. לגבי המשתתף במכרז "אביטל שיווק אבי כהן", בפרק ב' פריט 1 הוא מילא את הצעתו בחוברת מכרז אחת בלבד, אבל היות ומיקום הצעתו הוא אחרון לכן כרגע רוצים להשאיר את ההכרעה בנושא הזה, ב"צריך עיון", כי זה לכאורה לא רלוונטי.

עו"ד שני לוי גצוביץ : על פניו אנחנו נגיד שזה לא מהווה פגם, ואם זה פגם זה לכל היותר פגם טכני, אבל לאור מיקום הצעתו הכספית, אין כלל צורך לדון בכך כרגע ונבקש להותיר הנושא ב"צריך עיון"...

אהרן פישר : בעיקרון במכרז נרשם שהעירייה רשאית להתקשר עם עד 2 ספקים בהצעת המחיר אז מבקשים ככה, לגבי פרק א' להתקשר עם "אביטל שיווק אבי כהן" ו"א.א.ע" שהיו הזולים ביותר. "אביטל" היה הזול ביותר ו"א.א.ע" אחריו. לגבי פרק ב', להתקשר עם הספק "א.א.ע" והספק "גרפיטי" שהיה השני ובעצם מבחינת חלוקת עבודה, אתם לא רשמתם פה במכרז איך אתם רוצים לחלק את העבודה באותם פרקים.

יגאל סקורצרו : אנחנו יכולים עד שני ספקים וההצעות הן מאוד דומות, אנחנו חייבים להתבסס על שניים, אנחנו מבקשים 40:60.

אהרן פישר : לספק הזול יותר 60 ולספק אחריו 40.

ניצה אמיני : נכון

עו"ד שני לוי גצוביץ : אנחנו נציין שלאור העובדה שלא התקבלו הצעות בפרק ג' במכרז של השקיות אשפה מתבקשת הוועדה לבטל את פרק זה, האגף יפנה למועצת העירייה בבקשה לאשר ניהול מו"מ עם ספקים פוטנציאליים שעומדים בתנאי הסף של המכרז בהתאם לתנאי המכרז ובשינויים המחויבים, אם וככל שיהיו.

#### החלטה:

1. מכרזים על המשתתפים במכרז גרפיטי שיווק צרכי משרד ונייר בע"מ, אביטל שיווק אבי כהן ו- א.א.ע. שיווק למוסדות בע"מ כעומדים בתנאי הסף של מכרז פומבי מס' 150/2016 לאספקת חומרי וכלי ניקיון בפרקים א', ו- ב' של המכרז.

פרוטוקול ועדת מכרזים (כ"י) מס' 77 מישיבתה מיום 21.12.2016

2. מכרזים על המשתתפים הבאים כזוכים במכרז פומבי מס' 150/2016 לאספקת חומרי וכלי ניקיון בחלוקה לפרקים ובחלוקת העבודה כמפורט להלן :

**פרק א' חומרי ניקיון :**  
**אביטל שיווק אבי כהן - 60%**

**א.א.ע. שיווק למוסדות בע"מ – 40%**

**פרק ב' כלי ניקיון :**

**א.א.ע. שיווק למוסדות בע"מ - 60%**

**גרפיטי שיווק צרכי משרד ונייר בע"מ - 40%**

3. מאשרים ביטול פרק ג' במכרז פומבי מס' 150/2016 לאספקת חומרי וכלי ניקיון ומאשרים לאגף לפנות למועצת העיריה בבקשה לאשר ניהול מו"מ עם ספקים פוטנציאליים העומדים בתנאי הסף של המכרז לפרק זה, וזאת בתנאי המכרז והחוזה ובשינויים המחויבים.

מכרז מסגרת פומבי מס' 163/2016 מתן שירותי נס"ר, אחזקה והרחבת מרכזיות טלפון ומערכות Call Center

להלן פניית מנהלת אגף המחשוב ומערכות המידע מיום 18.12.2016 :

1. המכרז פורסם ביום 27/11/16.
2. כנס המשתתפים נערך ביום 29.11.2016 ונכחו בו נציגי שתי חברות.
3. המועד האחרון להגשת ההצעות נקבע ליום 11/12/16.
4. ביום 13/12/16 נפתחה תיבת המכרזים ע"י חבר המועצה, מר יהודה המאירי, ונמצאו בתוכה הצעה אחת ומעטפת אומדן העירייה.
5. להלן תוצאות עמידת המשתתף במכרז בתנאי הסף של המכרז :

| אישורים כלליים                        |                      |                            |                              |        | עמידה בתנאי הסף עפ"י סעיף 3 לפרק ג'          |  |                           |                           |                              | שם הספק    |
|---------------------------------------|----------------------|----------------------------|------------------------------|--------|--|--|---------------------------|---------------------------|------------------------------|------------|
| נספח 6 – הצהרת המשתתף על מעמדו המשפטי | נספח 5 אישור ביטוחים | דוח רשם החברות + תעודת אגד | ניהול ספרים + ניכוי מס במקור | נספח 1 | סעיף 3.5 ניסיון באספקה ותחזוקה למערכות אלקטל | סעיף 3.4 ניסיון באספקה ותחזוקה למערכות סיסקו | סעיף 3.3 מפיץ מורשה אלקטל | סעיף 3.2 מפיץ מורשה סיסקו | סעיף 3.1 רישיון משרד התקשורת |            |
| V                                     | V                    | V                          | V                            | V      | V  | V  | V                         | V                         | V                            | טלדור בע"מ |

- 3.1 על המשתתף להיות בעל רישיון מיוחד לאספקת שירותי נ.ס.ר מטעם משרד התקשורת.
  - 3.2 על המשתתף להיות מפיץ מורשה של חברת סיסקו בתחום מוצרי הטלפוניה ומערכות המוקד בעל הסמכת MASTER UC מטעם חברת סיסקו.
  - 3.3 המשתתף הינו מפיץ מורשה של חברת אלקטל לוסנט בתחום מוצרי הטלפוניה ומערכות המוקד, לחילופין בעל התקשורת עם אדם או גוף שכזה.
  - 3.4 ניסיון מוכח מצטבר של שלוש שנים באספקת שירותי תחזוקה למערכות טלפוניה ולמערכות מוקד מתוצרת חברת Cisco המותקנות בחצר הלקוח.
  - 3.5 ניסיון המשתתף במכרז או מי שהוצג מטעמו בעל ניסיון מוכח מצטבר של שלוש שנים באספקת שירותי תחזוקה למערכות טלפוניה ולמערכות מוקד מתוצרת חברת אלקטל.
  - 3.6 להשתתף בכנס המשתתפים במכרז.
- המשתתף במכרז השתתף בכנס משתתפים כנדרש בתנאי סף הקבוע בסעיף 3.6 לפרק ג' למכרז.

פרוטוקול ועדת מכרזים (כ"י) מס' 77 מישיבתה מיום 21.12.2016

6. להלן השוואת הצעת המשתתף במכרז אל מול אומדן העירייה :

**טבלה מס' 1: הצעת מחיר לתחזוקת מערכות**

| מס"ד | פריט  | מקדם לצרכי שקלול ההצעה בלבד | מחיר מקסימום בשי"ח לחודש | העירייה אומדן            | הצעת טלדור תקשורת בע"מ בשי"ח לחודש ללא מע"מ | הצעת מחיר משוקללת                |
|------|---|-----------------------------|--------------------------|--------------------------|---|----------------------------------|
| 1.   | אחזקה שוטפת של המערכת עפ"י הגדרתה בסעיף 1.1 למפרט הטכני, כולל תחזוקת היישומים עפ"י נספח 15 והקצאת שירותי טכנאים באתרי העירייה עפ"י ההגדרות בסעיף 13 למפרט הטכני | 1                           | 70,000                   | 60,000                   | 60,900                                      | 60900                            |
| 2.   | שלוחה אנלוגית כולל מכשיר  | 400                         | 5                        | 4                        | 4   | 1600                             |
| 3.   | שלוחת סיסקו IP + טלפון IP מדגמי סדרה 7  | 1,430                       | 10                       | 10                       | 9   | 12870                            |
| 4.   | שלוחת סיסקו IP + טלפון IP מדגמי סדרה 8  | 400                         | 12                       | 12                       | 10  | 4000                             |
| 5.   | שלוחת אלקטל IP + טלפון IP מסדרה 4 ומסדרה 8  | 2,930                       | 12                       | 12                       | 10  | 29300                            |
| 6.   | רישיון Soft Phone למוקד למשתמש בודד   | 230                         | 8                        | 7                        | 7   | 1610                             |
| 7.   | טלפון ועידה לחדרי ישיבות כולל ממשק במרכזיה  | 10                          | 8                        | 7                        | 7   | 70                               |
| 8.   | יחידה לפתיחת דלת (כולל קו, אינטרקום ו/ללא מצלמה) - S.P  | 80                          | 10                       | 8                        | 9   | 720                              |
| 9.   | עמדת מרכזן ממוחשבת  | 1                           | 50                       | 45                       | 44  | 44                               |
| 10.  | יחידת הרחבה ליחידת קצה IP (סיסקו או אלקטל)  | 1,000                       | 5                        | 5                        | 4   | 4000                             |
| 11.  | רישיון לתא קולי   | 4,760                       | 2                        | 2                        | 2   | 9520                             |
| 12.  | רישיון UM למשתמש (שירות קבלת פקס והודעת תא קולי לדואר האלקטרוני)  | 200                         | 0                        | כלול במחיר תחזוקת המערכת | כלול במחיר תחזוקת המערכת                    | הרישיון כלול במחיר תחזוקת המערכת |
| 13.  | רישיון מנהל במערכת ACD  | 45                          | 15                       | 12                       | 13  | 585                              |
| 14.  | רישיון נציג במערכת ACD  | 300                         | 8                        | 8                        | 7   | 2100                             |
| 15.  | רישיון נציג במערכת ניהול תורים (UCCX) - כולל סרגל טלפוני Enhanced User Connect- License   | 200                         | 100                      | 90                       | 87  | 17400                            |
| 16.  | רישיון מנהל במערכת ניהול תורים (UCCX) - Enhanced User Connect License   | 30                          | 20                       | 20                       | 17  | 510                              |
| 17.  | רישיון לערוץ IVR או לערוץ חייגן (UCCX)  | 400                         | 0                        | כלול במחיר תחזוקת המערכת | כלול במחיר תחזוקת המערכת                    | הרישיון כלול במחיר תחזוקת המערכת |
| 18.  | מעגל קו חוץ אנלוגי  | 50                          | 7                        | 7                        | 6   | 300                              |
| 19.  | מעגל קו חוץ דיגיטאלי (PRI)  | 80                          | 76                       | 45                       | 66  | 5280                             |
| 20.  | ממשק המרה בין IP/SIP ו-TDM (30 ערוצים)  | 30                          | 45                       | 40                       | 39  | 1170                             |

פרוטוקול ועדת מכרזים (כ') מס' 77 מישיבתה מיום 21.12.2016

| מס"ד | פריט  | מקדם לצרכי שקלול ההצעה בלבד | מחיר מקסימום בש"ח לחודש | אומדן העירייה  | הצעת טלדור בע"מ בש"ח לחודש ללא מע"מ | הצעת מחיר משוקללת |
|------|---|-----------------------------|-------------------------|----------------|-------------------------------------|-------------------|
| 21.  | רישוי SRST ל 25 מנויים  | 6                           | 500                     | 200            | 435                                 | 2610              |
| 22.  | תחזוקת מערכת זיהוי דיבור של אודיוקוס (8 ערוצים) – יישום ספר טלפונים קולי  | 1                           | 500                     | 450            | 435                                 | 435               |
| 23.  | יחידת אל פסק בהספק של KVA3, KVA1, KVA6  | 15                          | 50                      | 50             | 44                                  | 660               |
| 24.  | יחידת אל פסק בהספק של KVA30 (כיום): תוצרת חברת (gamatroniC) כולל לארון מצברים   | 1                           | 100                     | 100            | 87                                  | 87                |
| 25.  | ארון מטענים V48 לאספקה וגיבוי מתח (כיום): תוצרת חברת (Advice) כולל ארון מצברים  | 1                           | 100                     | 100            | 87                                  | 87                |
| 26.  | תחזוקת מערכת לרישום שיחות (מאינד) PHONEX1   | 1                           | 1300                    | 1,300          | 1,131                               | 1131              |
| 27.  | תוספת למערכת: שירותי טלפוניה במודל מנוהל (עפ"י המוגדר בסעיף 20 למפרט הטכני)- עלות לשלוחת מרכזייה כולל טלפון IP בסיסי ותא קולי | 70                          | 25                      | 20             | 22                                  | 1540              |
| 28.  | תוספת למערכת: שירותי טלפוניה במודל מנוהל (עפ"י המוגדר בסעיף 20 למפרט הטכני)- עלות לשלוחת מרכזייה כולל טלפון IP מתקדם ותא קולי | 15                          | 30                      | 25             | 26                                  | 390               |
| 29.  | תוספת למערכת: שירותי טלפוניה במודל מנוהל (עפ"י המוגדר בסעיף 20 למפרט הטכני)- עלות לנתב שיחות קולי                             | 10                          | 20                      | 15             | 17                                  | 170               |
| 30.  | תוספת למערכת: שירותי טלפוניה במודל מנוהל (עפ"י המוגדר בסעיף 20 למפרט הטכני)- עלות לשלוחה אנלוגית (פקס/פנקוד)                  | 10                          | 10                      | 10             | 9                                   | 90                |
|      | <b>סה"כ עלות חודשית - השקלול יבוצע ע"י העירייה</b>  |                             |                         | <b>162,980</b> |                                     | <b>159,179</b>    |

מרחק ההצעה מהאומדן (באחוזים) – 2.3%.

**טבלה מס' 2: הצעת מחיר לרכש ציוד ושירותים סיסקו ואלקטל לרבות למוקדי השירות**

| מס"ד | פריט  | אחוז מינימאלי ממחירון יצרן | אחוז הנחה מקסימלי ממחירון יצרן | אומדן העירייה | אחוז הנחה טלדור תקשורת בע"מ | מרחק ההצעה מהאומדן |
|------|---|----------------------------|--------------------------------|---------------|-----------------------------|--------------------|
| 1    | רכש ציוד מתוצרת סיסקו (חומרה ותוכנה ושירות) | 60%                        | 80%                            | 65%           | 63%                         | 2%                 |
| 2    | רכש ציוד מתוצרת אלקטל (חומרה ותוכנה ושירות) | 60%                        | 80%                            | 60%           | 63%                         | 3%                 |

טבלה מס' 3: הצעת מחיר לרכש כללי

|                    |                        |                 |   |
|--------------------|------------------------|-----------------|---|
| מרחק ההצעה מהאומדן | הצעת טלדור תקשורת בע"מ | אומדן העירייה : | הצעת המשתתף - אחוז הנחה אחיד על מחירי המקסימום המפורטים בטבלה מס' 3 |
| 25%                | 35%                    | _____10_____%   |   |

7. היקף ההתקשרות הינו בסך של כ- 1.5 מיליון ₪ לשנה.

8. האגף יציין כי המשתתף במכרז הינו הספק הנוכחי ומבצע את העבודות מאז זכייתו במכרז שקדם למכרז דנן.

9. לאור המפורט בפנייה זו לעיל, מתבקשת הועדה לאשר את עמידת המשתתף במכרז חברת "טלדור תקשורת בע"מ", בתנאי הסף של המכרז, ולהכריז עליו כזוכה במכרז פומבי מס' 163/2016 למתן שירותי נס"ר, אחזקה והרחבת מרכזיות טלפון ומערכות Call Center, במחירי הצעתו.

**דיון:**

מר פישר מציג את הפניה ואת עמידת המשתתף במכרז בתנאי הסף שלו, כן מציג מר פישר את הצעת המחיר של החברה אל מול אומדן העירייה ומציין כי לעניין טבלה מס' 1 – הצעת מחיר לתחזוקת מערכות הפער בין ההצעה לאומדן הינו 2.3%, וכי לעניין טבלה מס' 2 – רכש ציוד סיסקו הפער בין ההצעה לאומדן הינו 2%, רכש ציוד אלקטל – 3% וכי לעניין טבלה מס' 3 רכש כללי הפער הינו 25%. מר פישר מציין כי המשתתף במכרז הינו הספק הנוכחי ומבצע את העבודות מאז זכייתו במכרז שקדם למכרז דנן לשיעור רצון האגף, הוא מכיר את העבודה ויודע לתמחר ומשכך אין מניעה מלקבל את ההצעה הגם שזו הצעה יחידה וגם לאור הפער מהאומדן.

**החלטה:**

מאשרים את עמידת המשתתף במכרז חברת "טלדור תקשורת בע"מ", בתנאי הסף של המכרז, ומכריזים עליו כזוכה במכרז פומבי מס' 163/2016 למתן שירותי נס"ר, אחזקה והרחבת מרכזיות טלפון ומערכות Call Center, במחירי הצעתו.

וכמפורט לעיל.

החלטה מספר 360

מכרז מסגרת פומבי מס' 151/2016 אספקת מידוף ארנוע למחסן ספרים וארכיונים בספרייה העירונית בית אריאלה

להלן פניית האגף:

1. מכרז פומבי מס' 151/2016 לאספקת מידוף ארנוע למחסן ספרים וארכיונים בספרייה העירונית בית אריאלה פורסם ב- 14/11/2016 והמועד האחרון להגשת ההצעות נקבע ל-4/12/2016.
2. מעטפות המכרז נפתחו ב-5/12/2016 בראשות חבר המועצה איתי פנקס ארד ונמצא כי הוגשה הצעה אחת מהספק קומפקטוס - אגודה שיתופית חקלאית בע"מ.
3. במסמכי המכרז צויין כי:
  - א. "העירייה על פי שיקול דעתה הבלעדי רשאית להתקשר עם ספק אחד לכל אחד מהפרקים
  - ב. תקופת ההתקשרות הינה לשנתיים.
  4. מצ"ב טבלת עמידת המשתתפים במכרז בתנאי הסף:

| אישורים כלליים |             |            | עמידה בתנאי הסף |             |             |             | שם המשתתף במכרז                         | מס' הצעה בפתיחה |
|----------------|-------------|------------|-----------------|-------------|-------------|-------------|---|-----------------|
| רשם האגודות    | ניהול ספרים | עוסק מורשה | תנאי סף 3.4     | תנאי סף 3.3 | תנאי סף 3.2 | תנאי סף 3.1 |   |                 |
| V              | V           | V          | V               | V           | V           | V           | 1. קומפקטוס - אגודה שיתופית חקלאית בע"מ |                 |

5. מצ"ב טבלת השוואות הצעת משתתף המכרז אל מול אומדן העירייה:

| אומדן היחידה | סה"כ הצעת מחיר קומפקטוס - אגודה שיתופית חקלאית בע"מ בש"ח (לא כולל מע"מ) |                             |
|--------------|---|-----------------------------|
| 272,260      | 201,986   | מערכת מידוף לאחסון ספרים א' |
| 136,021      | 115,622   | מערכת מידוף לאחסון ספרים ב' |
| 150,178      | 149,624   | מערכת מידוף לאחסון תמונות   |

6. לאור האמור לעיל, נבקש את אישור הועדה:

א. להכריז על הספק, קומפקטוס - אגודה שיתופית חקלאית בע"מ, כעומד בתנאי הסף במכרז לאספקת מידוף ארנוע למחסן ספרים וארכיונים בספרייה העירונית בית אריאלה

ב. להתקשר עם הספק קומפקטוס - אגודה שיתופית חקלאית בע"מ

היקף ההתקשרות השנתי הינו כ- 702,000 ₪ (כולל מע"מ)

תקופת ההתקשרות הינה לשנתיים + אופציה לשנתיים נוספות (שנה או חלק ממנה בכל פעם)

### דיון:

אהרן פישר: פניה מס' 5, לגבי מכרז פומבי 151/2016 לאספקת מידוף ארנוע למחסן ספרים וארכיונים בספרייה העירונית בית אריאלה, המכרז פורסם ב-14/11, המועד האחרון היה ב-4/12, נפתח ב-5/12, נמצאה פה הצעה אחת מהספק קומפקטוס, דרך אגב מראש אין פה פוטנציאל ספקים גדול בשוק, בסך הכל מדובר פה על פוטנציאל של שני ספקים, מתוכם הגיש ספק אחד, מבחינת עמידת המשתתף במכרז בתנאי הסף כפי שמפורט לכם בסעיף 4 אתם מתבקשים להכריז שהוא עומד בתנאי הסף של העירייה. מבחינת הצעת המחיר שלו מפורט לכם בסעיף 5 טבלה וביקשו שם מספר פריטים להציע. כפי שאתם יכולים להתרשם, בכל הפריטים הצעתו זולה מאומדן העירייה ולכן מבקשים להכריז עליו כזוכה במכרז. גם פה למרות שזו הצעה היחידה, ההצעה זולה מאומדן העירייה, מדובר בהצעה אטרקטיבית, זה ספק שהוא מוכר בשוק הזה, קומפקטוס זה הספק הכי ידוע בתחום הזה.

עו"ד שני לוי צוביץ: הוא עבד עם העירייה?

אהרן פישר: בעבר הרחוק יותר כן.

איתי פנקס ארד: למה לא ניגש גם השני?

אדיב יהב: לא יודע, הוא קנה חוברת, עשה סיור

אהרן פישר: אפילו שאל שאלות נדמה לי.

אדיב יהב: הוא שאל שאלות

אהרן פישר: והחליט שלא לגשת.

אדיב יהב: החליט שלא לגשת.

איתי פנקס ארד: הוא עובד במקומות בגודל כמו שלנו עיריית ת"א?

אדיב יהב: לא

איתי פנקס ארד: אבל הוא היה עובר את תנאי הסף לדעתך?

אדיב יהב: לא. יכול להיות שזו הסיבה

איתי פנקס ארד: איזה תנאי סף הכי מובהק היה לו קשה לעבור?

אדיב יהב: מבחינה כמותית.

אהרן פישר: היקף הניסיון?

אדיב יהב : גם הניסיון וגם כמותית מבחינת יצור. כמותית תנאי הסף שלנו שחברה שמייצרת כמות וגם יצרה בשנים.

איתי פנקס ארד : אז למה זה לא ספק יחיד? כאילו אם יש תנאי שהוא, שרואים, יש שני שחקנים בשוק בסך הכל, זה גם לא שוק שיכול להיות שמישהו מתחבא בו, אם יש ספק של דברים כאלה אז אנחנו מכירים אותו.

אהרן פישר : הוא לא יכול לדעת מראש אגב אם הוא עומד בהיקף הזה או לא. אנחנו ביקשנו היקף שרלוונטי לעבודה שלנו, חשבנו שיש לו סיכוי כן להיכנס.

איתי פנקס ארד : אבל בטלפון

אהרן פישר : אסור לנו לדבר איתו.

איתי פנקס ארד : לפני שיש מכרז, מה זאת אומרת? RFI, מה זה אסור לנו?

אהרן פישר : אם אתה עושה RFI כן, אבל אני לא יכול לשאול אותו לגבי עמידה בתנאי סף.

איתי פנקס ארד : לא, לא, שניה, לפני שאתה יוצא למכרז יש בעיה להתקשר לספקים לבדוק את השוק

לשאול אותם אם הם מסוגלים, מה הבעיה עם זה? לפני שיש מכרז

עו"ד שני לוי גצוביץ : אפשר לפרסם RFI

איתי פנקס ארד : אפילו בלי RFI, להרים סתם טלפון ולשאול שאלות.

אהרן פישר : להרים טלפון ולשאול שאלות כלליות על לא יודע, על מוצרים שלו, אולי כן, אבל לא

להתחיל להיכנס איתו לדיון.

איתי פנקס ארד : למה? בשביל להחליט אם אתה עושה מכרז.

אהרן פישר : זה פתח ל-

איתי פנקס ארד : מדברים פה על מכרזים, מבקשים פה ספק יחיד

אהרן פישר : זה פתח למעשים לא כשרים להתחיל לדבר עם ספקים על עמידה בתנאי סף...

איתי פנקס ארד : אז לעשות RFI, למה מכרז? יש שני ספקים כל השוק הזה.

עו"ד שני לוי גצוביץ : לא בטוח. כמה ספקים יש?

אדיב יהב : יכול להיות שיש עוד, אבל התמודדו רק שניים.

עו"ד שני לוי גצוביץ : הם אמורים לייצר את זה בעצמם, זה משהו ש-

אהרן פישר : קומפקטוס מייצרים. הוא יבואן, לא?

אדיב יהב : לא, הוא תוצרת ישראל.

אהרן פישר : אה, גם השני הוא תוצרת ישראל? יש שם גם יבואן אחד.

אדיב יהב : יש יבואן אבל הוא לא התמודד.

אהרן פישר : הוא אומר שיש עוד אחד שפוטנציאלית גם יכל להתמודד, הוא יבואן. שני אלה

פרוטוקול ועדת מכרזים (כ' מס' 77 מישיבתה מיום 21.12.2016

יצרנים, קומפקטוס והשני.

איתי פנקס ארד : אנחנו דרשנו שתהיה להם יכולת יצור משל עצמם?

אהרן פישר : לא. ניסיון שהוא עשה דברים דומים בהיקף.

איתי פנקס ארד : ובזה הם כולם היו עוברים?

אדיב יהב : מבחינת התקנה כן, מבחינת יצור לא.

**החלטה:**

א. מכרזים על הספק, קומפקטוס - אגודה שיתופית חקלאית בע"מ, כעומד בתנאי הסף במכרז 151/2016 לאספקת מידוף ארנוע למחסן ספרים וארכיונים בספרייה העירונית בית אריאלה

ב. מכרזים על הספק קומפקטוס - אגודה שיתופית חקלאית בע"מ כזוכה במכרז 151/2016 לאספקת מידוף ארנוע למחסן ספרים וארכיונים בספרייה העירונית בית אריאלה.

פרוטוקול ועדת מכרזים (כ"י) מס' 77 מישיבתה מיום 21.12.2016

החלטה מספר 361

מכרז מסגרת פומבי מס' 152/2016 אספקה, התקנה, אחזקה, עדכונים ושינויים במערכות בקרת תנועה ומאור של מינהל בינוי ותשתית

להלן פניית האגף מיום 13.12.2016:

1. המכרז פורסם ביום 26.10.2016 ונרכש על ידי 5 קבלנים.
2. המועד האחרון להגשת ההצעות נקבע ליום 14.11.2016.
3. בפרק ג', "קריטריונים לבחינת ההצעות", המליץ האגף להעסיק עד שני זוכים במכרז.
4. ביום 23.11.2016 נפתחה תיבת המכרזים על ידי יו"ר ועדת המכרזים וחבר מועצה, מר איתי פנקס ארד והתקבלו 2 הצעות ומעטפת האומדן.
5. תוצאות בדיקת תנאי הסף לאחר הליך של בדיקת מסמכים מוצגות בטבלה שלהלן:

| מס' | 3.1 רשאים להשתתף במכרז רק משותפים בעלי נסיון מוכח לפחות ארבע שנים מתוך השנים 2011, 2012, 2013, 2014, 2015 ו- 2016 בביצוע עבודות אחזקה מערכות בקרה למרכזי בקרה ויחידות קצה למערכות בקרת מאור /או מערכות בקרה לניהול תנועה בהיקף של לפחות 500,000 בשנה, בכל שנה מארבע השנים הנ"ל. | 7.4.2 רשאים להשתתף במכרז רק משותפים בעלי נסיון מוכח לפחות ארבע שנים מתוך השנים 2011, 2012, 2013, 2014, 2015 ו- 2016 בביצוע עבודות אחזקה מערכות בקרה למרכזי בקרה ויחידות קצה למערכות בקרת מאור /או מערכות בקרה לניהול תנועה בהיקף של לפחות 500,000 בשנה, בכל שנה מארבע השנים הנ"ל. | 3.2 רשאים להשתתף במכרז משותפים שהינם מפץ מורשה של מערכות ה-SCADA מטיפוס CITECT, אינפור EAM, NMPC, DOT NET על ידי היצרן המקורי של התקנה או לחילופין רשאים להשתתף במכרז משותפים אשר יש להם האחרון להגשת ההצעות לתקופת החוזה שייחתם, אם ייחתם, עם המשתתף במידה ויזכה, עם אדם או גוף שהינו מפץ מדשה של מערכות ה-SCADA מטיפוס CITECT, אינפור EAM, NMPC, DOT NET, ר ז | 3.3 רשאים להשתתף במכרז משותפים אשר הינם בעלי נסיון של לפחות ארבע שנים מתוך השנים 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 באספקה, התקנה שלוב ואחזקת מערכות בקרה למרכזי בקרה ויחידות קצה הקשורות למערכות בקרה למאור /או מערכות בקרה לניהול תנועה העושות שימוש במערכות SCADA מטיפוס EAM, INFOR, CITECT, NMPC, DOT NET, אי, ענבר SCADA REPORT, <b>לחילופין</b> רשאים להשתתף במכרז משותפים אשר יש להם התקנות תקפה במועד האחרון להגשת ההצעות לתקופת החוזה שייחתם, אם ייחתם עם המשתתף במידה ויזכה, עם אדם או גוף שהינו נסיון של ארבע שנים לפחות מתוך השנים 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 באספקה, התקנה ואחזקת מערכות בקרה למרכזי בקרה ויחידות קצה הקשורות למתקני בקרה למאור /או מערכות בקרה לניהול תנועה העושות שימוש במערכות SCADA מטיפוס EAM, INFOR, CITECT, NMPC, DOT NET, אי, ענבר SCADA REPORT, |                                  | נספח 8 | אישור | הסכם | נספח 9 | הסכם | נספח 10 | הסכם | תצהיר חתום ע"י עו"ד |
|-----|---|---|---|---|----------------------------------|--------|-------|------|--------|------|---------|------|---------------------|
|     |   |   |   | 1.  | פ.י. סי. אס. בקרה בע"מ 512365644 | V      | V     | V    | V      | V    | V       | V    | V                   |
| 2.  | מנורה – איזו אהרון בע"מ 511120750   | V   | V   | V   | V                                | V      | V     | V    | V      | V    | V       | V    |                     |

| מס' | נספח 1 | נספח 5 – ביטוח | נספח 6 – הצהרת המשתתף במכרז | מע"מ | ניכוי מס | ניהול ספרים | אישור רשם החברות/תעודת האגד | הבהרה |
|-----|--------|----------------|-----------------------------|------|----------|-------------|-----------------------------|-------|
| 1.  | V      | V              | V                           | V    | V        | V           | V                           | V     |

פרוטוקול ועדת מכרזים (כ') מס' 77 מישיבתה מיום 21.12.2016

| מס' | נספח 1 | נספח 5 – ביטוח | נספח 6 – הצהרת המשתתף במכרז | מע"מ | ניכוי מס | ניהול ספרים | אישור רשם החברות/תעודת האגד | הבהרה |
|-----|--------|----------------|-----------------------------|------|----------|-------------|-----------------------------|-------|
| 2.  | V      | V              | V                           | V    | V        | V           | V                           | V     |

6. פירוט הניסיון המוכח לצורך עמידת המשתתפים במכרז בתנאי הסף הקבועים בפרק ג' למסמכי המכרז: שני המשתתפים במכרז עומדים בתנאי הסף של המכרז.

7. פירוט הניסיון המוכח: משתתף מס' 1, " פי. סי. אס. בקרה בע"מ 512365644 " ומשתתף מס' 2, " מנורה – איזו אהרון בע"מ 511120750 " עומדים בתנאי הסף של המכרז.

8. ועדת המכרזים מתבקשת לאשר כי המשתתף במכרז מס' 1, " פי. סי. אס. בקרה בע"מ 512365644 " והמשתתף במכרז מס' 2, " מנורה – איזו אהרון בע"מ 511120750 ", עומדים בתנאי הסף למכרז.

9. להלן טבלת הצעות המחיר של המשתתפים במכרז:

| מס' הפרק                                | תיאור הפרק   | הצעת תפ במכרז מס' 1 | מקדם שקלול | מחיר הפרק כמפורט בסעיף 1.3.1             | מחיר הפרק משוקלל | הצעת המשתתף במכרז מס' 2 | מקדם שקלול | מחיר הפרק כמפורט בסעיף 1.3.1             | מחיר הפרק משוקלל |
|---|--|---------------------|------------|--|------------------|-------------------------|------------|--|------------------|
|   |  | B                   | A          | 1+B                                      | Ax(1+B)          | B                       | A          | 1+B                                      | Ax(1+B)          |
| <b>מנורה – איזו אהרון בע"מ 51120750</b> |  |                     |            |  |                  |                         |            |  |                  |
| 5.7                                     | צידוד בקרה ותקשורת ומכלולים ראשיים, התקנות והצבות. | -10%                | 6%         | 95                                       | 5.4              | -5%                     | 6%         | 95                                       | 5.7              |
| 6.65                                    | תוכנות – תשתית, יישומים, ודוחות.                   | -10%                | 7%         | 95                                       | 6.3              | -5%                     | 7%         | 95                                       | 6.65             |
| 11.16                                   | אחזקה שנתית, חבילות תכנה                           | -10%                | 12%        | 93                                       | 10.8             | -7%                     | 12%        | 93                                       | 11.16            |
| 9.3                                     | לוחות מיתוג מאור                                   | -10%                | 10%        | 93                                       | 9                | -7%                     | 10%        | 93                                       | 9.3              |
| 9.3                                     | מרביות מאור- שירות אחזקה שנתית.                    | -10%                | 10%        | 93                                       | 9                | -7%                     | 10%        | 93                                       | 9.3              |
| 31.5                                    | רכיב תנועה – שירות אחזקה שנתית                     | -12%                | 35%        | 90                                       | 30.8             | -10%                    | 35%        | 90                                       | 31.5             |
| 13.95                                   | מרכזי בקרת מאור ותנועה – שירות אחזקה שנתית         | -12%                | 15%        | 93                                       | 13.2             | -7%                     | 15%        | 93                                       | 13.95            |
| 4.75                                    | מערכת תקשורת לבקרת מנגנון תמרור 306 מואר (בקל"ד)   | -10%                | 5%         | 95                                       | 4.5              | -5%                     | 5%         | 95                                       | 4.75             |
| 92.31                                   |  |                     |            | סה"כ הצעת המשתתף במכרז מס' 2 לאחר שקלול* |                  |                         |            | סה"כ הצעת המשתתף במכרז מס' 1 לאחר שקלול* |                  |
| -7.69%                                  |  |                     |            | שיקלול באחוזים                           |                  |                         |            | שיקלול באחוזים                           |                  |
| 09                                      | אחזקה חודשית לשירות, אחזקה לרכזת מפוצלת            |                     |            | מחיר נקבע ע"י העירייה – לא משוקלל        |                  |                         |            |  |                  |
| 60                                      | עבודות שירות ושונות                                |                     |            | מחיר נקבע ע"י העירייה – לא משוקלל        |                  |                         |            |  |                  |

פרוטוקול ועדת מכרזים (כ') מס' 77 מישיבתה מיום 21.12.2016

| מס' הפרק | תיאור הפרק      | הצעת המשתתף במכרז מס' 1           | מקדם שקלול | מחיר הפרק כמפורט בסעיף 1.3.1 | מחיר הפרק משוקלל | הצעת המשתתף במכרז מס' 2 | מקדם שקלול | מחיר הפרק כמפורט בסעיף 1.3.1 | מחיר הפרק משוקלל |
|----------|-----------------|-----------------------------------|------------|------------------------------|------------------|-------------------------|------------|------------------------------|------------------|
|          |                 | B                                 | A          | 1+B                          | $Ax(1+B)$        | B                       | A          | 1+B                          | $Ax(1+B)$        |
| 80       | פיצויים מוסכמים | מחיר נקבע ע"י העירייה – לא משוקלל |            |                              |                  |                         |            |                              |                  |

10. האגף ממליץ להכריז על משתתפים במכרז מס' 1, " פ.י. סי. אס. בקרה בע"מ 512365644" והמשתתף במכרז מס' 2, " מנורה – איזו אהרון בע"מ 511120750", כזוכים במכרז.

11. להלן טבלת חלוקת העבודות בין הזוכים בביצוע עבודות שערך הכספי נמוך מ – 50,000 ₪ :

| מס' | שם המשתתף במכרז                   | שיקלול באחוזים לצורך קביעת חלוקת העבודות בין הקבלנים | % חלוקת העבודות בין הזוכים |
|-----|-----------------------------------|--|----------------------------|
| 1.  | פ.י. סי. אס. בקרה בע"מ 512365644  | -11%   | 61%                        |
| 2.  | מנורה – איזו אהרון בע"מ 511120750 | -7.69%   | 39%                        |

12. סעיף תקציב: מכרז מסגרת

13. אומדן עלות שנתי: כ – 4,000,000 ₪.

14. לאישורכם.

**דיון:**

אהרון פישר: מכרז 152/2016 לביצוע אספקה, התקנה, אחזקה, עדכונים ושינויים במערכות בקרת

תנועה ומאור. המכרז פורסם ב-26/10. המועד האחרון היה ב-14/11, ונפתח ב-23/11.

התקבלו 2 הצעות פלוס אומדן. מבחינת תוצאות עמידת המשתתפים בתנאי הסף שמוצגות לכם בסעיף 5 ולפיהם אתם מתבקשים לאשר ששני המשתתפים עומדים בתנאי הסף של המכרז. בסעיף 9 יש לכם טבלת הצעות מחיר, כפי שאתם רואים יש שמה כמה ספריות מחירים ויש להם שקלול באחוזים ובסוף בטבלה יש את השקלול הכולל, מבקשים בעצם להכריז על שניהם כזוכים במכרז, ומבחינת חלוקת העבודה זה לפי הנוסחה שנקבעה מראש בחלוקת העבודה במסמכי המכרז וזה יוצא 61 לפי.סי.אס. בקרה ו-39 אחוז למנורה איזו אהרון.

החלטה:

1. מאשרים כי המשתתף במכרז מס' 1, " פי. סי. אס. בקרה בע"מ 512365644 " והמשתתף במכרז מס' 2, " מנורה – איזו אהרון בע"מ 511120750 ", עומדים בתנאי הסף של מכרז פומבי מס' 152/2016 אספקה, התקנה, אחזקה, עדכונים ושינויים במערכות בקרת תנועה ומאור.
2. מכריזים על משתתפים במכרז מס' 1, " פי. סי. אס. בקרה בע"מ 512365644 " והמשתתף במכרז מס' 2, " מנורה – איזו אהרון בע"מ 511120750 ", כזוכים במכרז פומבי מס' 152/2016 אספקה, התקנה, אחזקה, עדכונים ושינויים במערכות בקרת תנועה ומאור.
3. מאשרים את חלוקת העבודות בהתאם לקבוע במסמכי המכרז, כאשר עבודות שערכן הכספי נמוך מ – 50,000 ₪ יחולקו על פי המפורט בסעיף 11 לפנייה.

מכרז מסגרת פומבי מס' 157/2016 להפצת הודעות SMS

להלן פניית מנהלת אגף מחשוב ומערכות מידע מיום 19.12.2016:

1. המכרז פורסם ביום 17/11/16 ונרכש ע"י שני ספקים.
2. המועד האחרון להגשת ההצעות נקבע ליום 6/12/16, ומועד זה הוארך עד ליום 12/12/16.
3. ביום 13/12/16 נפתחה תיבת המכרזים ע"י חבר המועצה, מר יהודה המאירי, ונמצאו בתוכה הצעה אחת ומעטפת אומדן העירייה.
4. תנאי הסף של המכרז מופיעים במסמכי המכרז, בפרק ג' למכרז, סעיפים 3.1 – 3.3 כדלקמן:
  - 3.1 " על המשתתף במכרז להציג ניסיון מוכח במשלוח הודעות SMS אצל לפחות 3 לקוחות בהיקף של לפחות 7,000,000 הודעות SMS לשנה לכל לקוח וזאת לספקי התקשורת הסלולרית הקיימים בכל אחת מן השנים 2014 ו-2015, תוך שימוש בממשק דו כווני בו מתקבלות רשומות קמפיינים להפצה בזמן אמת ממערכת הארגון ב-Batch, ומערכות הארגון מקבלות אינדיקציה בזמן אמת של סטטוס ההפצה ותוצאות ההפצה.
  - 3.2 מענה מלא וחיובי על כל הסעיפים בטבלה המצורפת בנספח 10 למכרז - "סעיפי חובה" (עמודת קיים כן/לא) לעניין השרות המוצע.
  - 3.3 להשתתף בכנס משתתפים במכרז. "
5. להלן תוצאות בדיקת תנאי הסף של המשתתפים במכרז, לאחר הליך השלמת המסמכים כפי שאושר ע"י יו"ר הועדה:

| אישורים כלליים                        |                      |                            |                             |        | עמידה בתנאי הסף עפ"י סעיף 3 לפרק ג'  |   | שם הספק    |
|---------------------------------------|----------------------|----------------------------|-----------------------------|--------|--------------------------------------|---|------------|
| נספח 6 – הצהרת המשתתף על מעמדו המשפטי | נספח 5 אישור ביטוחים | דוח רשם החברות + תעודת אגד | ניהול ספרים+ ניכוי מס במקור | נספח 1 | סעיף 3.2 מענה חיובי על דרישות טכניות | סעיף 3.1 ניסיון בהפצת הודעות לפחות אצל 3 לקוחות |            |
| V                                     | V                    | V                          | V                           | V      | V                                    | V   | סלאקט בע"מ |

כמו כן, חברת סלקט בע"מ השתתפה בכנס משתתפים כנדרש בתנאי סף בסעיף 3.6 לפרק ג' למכרז.

6. להלן השוואת הצעת המשתתף במכרז אל מול אומדן העירייה:

| מחיר בש"ח לא כולל מע"מ (מחיר ההודעה לא יעלה על 0.03 ש"ח, לא כולל מע"מ) | אומדן | מקדם לצרכי שקלול ההצעה בלבד | נושא  |                   |
|--|-------|-----------------------------|---|-------------------|
| 0.012  | 0.019 | 90%                         | מחיר להודעת SMS אחת בהתאם לדרישות המפורטות במכרז ובחזרה על נספחיהם. | <b>פריט מס' 1</b> |

## פרוטוקול ועדת מכרזים (כ"י) מס' 77 מישיבתה מיום 21.12.2016

בנוסף, המשתתף במכרז ענה תשובה חיובית לכל התכונות האופציונליות המופיעות כפריט 2 בטבלה וקיבל על כך את מלוא הניקוד בסך של 10%.

7. היקף ההתקשרות הינו כ-250,000 ₪ לשנה, תקופת ההתקשרות הינה לשנה עם אופציה להתקשרות של שנתיים נוספות, שנה כל פעם.
8. מרחק הצעת המחיר מהאומדן נמוך ב-37% מאומדן העירייה. יצוין כי לזוכה במכרז ישולם תשלום נוסף בסך של 15,000 ₪ עבור פיתוח תכונות נדרשות בהתאם למפורט במכרז בנספח ב' - המפרט הטכני, זאת לאחר סיום הפיתוח ואישור העירייה. בנוסף, יצוין כי המשתתף במכרז הינו הספק הנוכחי ומבצע את העבודות מאז זכייתו במכרז שקדם למכרז דנן.
9. לאור המפורט בפניה זו לעיל, מתבקשת הועדה לאשר את עמידת המשתתף במכרז חברת "סלקט בע"מ", בתנאי הסף של המכרז, ולהכריז עליו כזוכה במכרז פומבי מס' 157/2016 להפצת הודעות SMS, במחיר הצעתו.

### דיון:

אהרן פישר: מכרז 157/2016 להפצת הודעות SMS שפורסם ב-17/11, מועד אחרון היה ב-6/12, זה נפתח ב-13/12. נמצאה הצעה אחת פלוס אומדן. מבחינת תנאי הסף כפי שמופיע לכם בסעיף 5 אתם מתבקשים להכריז שהמשתתף היחיד, חברת סלקט, עומד בתנאי הסף של המכרז. מבחינת הצעת המחיר שלו, אז כפי שאתם רואים, מחיר הודעת SMS - אומדן העירייה היה 1.9 אגורות, בהצעת המחיר שלהם 1.2 אגורות. היה שם גם עוד 10 אחוז שקלול על זה שהוא נותן תכונות אופציונליות נוספות על מה שנדרש במינימום והוא קיבל, הוא ענה על כל התשובות החיוביות וקיבל את מלוא הניקוד ולכן מבקשים להכריז על המשתתף הזה כזוכה במכרז למרות שמדובר בהצעה יחידה. מדובר בהצעה שהיא אטרקטיבית ביחס לאומדן והעירייה עובדת עם המשתתף הזה במכרז גם כיום מכוח החוזה הקיים, מכירים אותו, הוא בסך הכל עושה את העבודה לשביעות רצון העירייה ולכן מבקשים להכריז עליו כזוכה, שאלות?

עו"ד שני לוי צוביץ: חבר הועדה המאירי שאל לאיזה תקופה ההתקשרות, הסברתי שהתקופה קבועה במכרז, במכרז דנן התקופה היא של שנתיים עם אופציה להארכה נוספת של שנתיים.

### החלטה:

מאשרים את עמידת המשתתף במכרז חברת "סלקט בע"מ", בתנאי הסף של המכרז, ומכריזים עליו כזוכה במכרז פומבי מס' 157/2016 להפצת הודעות SMS, במחיר הצעתו.

363 החלטה מספר

רכישת קטנועים 125 סמ"ק תלת גלגליים – מטרו מוטור שיווק  
להלן פניית האגף:

בהתאם להחלטת העירייה על הפסקת השימוש והרכישה של קטנועים חשמליים והמעבר לרכישת קטנועים בטיחותיים תלת גלגליים בנפח 125 סמ"ק, הכריזה ועדת המכרזים מס' 59 מיום 16/3/16 החלטה 271 על הספק "מטרו מוטור שיווק בע"מ" כספק יחיד לאספקת קטנוע תלת גלגליים 125 סמ"ק מתוצרת Yamaha tricity .

כפועל יוצא, ועדת התקשרויות עליונה בישיבתה מיום 20/4/16 החלטה 147/16 אישרה הקמת הסכם מסגרת שנתית עם הספק "מטרו מוטור שיווק (1981) בע"מ" בהיקף כולל של 1,800,000 ₪ לא כולל מע"מ מתקציב היחידות השונות עפ"י הצורך.

מאחר והאגף נדרש לרכישת קטנועים תלת גלגליים 125 סמ"ק נוספים לשימוש יחידות העירייה השונות, פנה אגף רכש ולוגיסטיקה לספקים / יבואנים נוספים לאספקת קטנועים תלת גלגליים 125 סמ"ק לרבות הספק "עופר חברה לרכב בע"מ" ונמצא כי לא קיימים ספקים נוספים בשוק לקטנוע המבוקש.

מצ"ב תשובת הספק – עופר אבניר בע"מ.

לאור האמור לעיל, נבקש את אישור הוועדה לאשר את הספק "מטרו מוטור שיווק (1981) בע"מ כספק יחיד לרכישת הקטנועים מתוצרת Yamaha tricity 125 סמ"ק לשנים 2017-18 (כולל).

דיון:

אהרן פישר: זו בקשה להכרזה על ספק יחיד. מדובר פה על נושא של רכישת קטנועים 125 סמ"ק תלת גלגליים. בעבר כבר הוועדה פה הכריזה על חברת מטרו מוטור כספק יחיד לאספקת הקטנועים האלה מתוצרת ימאהה והייתה התקשרות בשנה קודמת. לקראת התקשרות נוספת בדקו עוד פעם את המצב בשוק, גם בדקו עם ספק נוסף שבעבר היה מייבא גם קטנועים של תלת גלגל עם 125, עופר אבניר, ותשובתו היא שכיום אין לו כלים כאלה, תשובתו צורפה גם לפנייה, ולכן מבקשים שוב פעם להכריז על ספק מטרו מוטור כספק יחיד לרכישת הקטנועים מהסוג הזה לשנים 2017 ו-2018.

החלטה:

מכרזים על הספק "מטרו מוטור שיווק (1981) בע"מ" כספק יחיד לרכישת הקטנועים מתוצרת Yamaha tricity 125 סמ"ק לשנים 2017-18 (כולל).

מכרז מסגרת מס' 132/2016 לביצוע סקר תמרוזים

להלן פניית מנהל אגף התנועה מיום 20.12.2016 :

1. המכרז פורסם ביום 26.06.2016 ונרכש על ידי 6 חברות.
2. המועד האחרון להגשת הצעות נקבע ליום 24.08.2016, לאחר דחיית מועד האחרון להגשת המכרז שנתבקשה על ידי משתתפי המכרז.
3. בפרק ג', "קריטריונים לבחינת ההצעות", המליץ האגף להעסיק עד 2 זוכים במכרז.
4. ביום 24.08.2016 נפתחה תיבת המכרזים על ידי חבר המועצה ויו"ר ועדת המכרזים, מר איתי פנקס ארד ונמצאו בתיבת המכרזים 5 הצעות ואומדן העירייה.
5. תוצאות עמידת משתתפי המכרז בתנאי הסף של המכרז ובתנאים הכללים של המכרז, מוצגות בטבלאות שלהלן :  
5.1 פירוט תוצאות בדיקת תנאי פרק ב' מוצג בטבלה שלהלן :

| מס' | נספח 1  | נספח 5 – ביטוח | נספח 6 – הצהרת המשתתף במכרז | מע"מ | ניכוי מס | ניהול ספרים | אישור רשם החברות | הבהרות למכרז |
|-----|---|----------------|-----------------------------|------|----------|-------------|------------------|--------------|
| 1.  | V   | V              | V                           | V    | V        | V           | V                | V            |
| 2.  | V   | V              | V                           | V    | V        | V           | V                | V            |
| 3.  | V   | V              | V                           | V    | V        | V           | V                | V            |
| 4.  | V   | V              | V                           | V    | V        | V           | V                | V            |
| 5.  | פסול בשל אי עמידה בתנאי הסף שבסעיף 3.2 וסעיף 3.3 לפרק ג' למסמכי המכרז כמפורט להלן |                |                             |      |          |             |                  |              |

**פרוטוקול ועדת מכרזים (כ"י) מס' 77 מישיבתה מיום 21.12.2016**

**5.2 פירוט תוצאות עמידת משותפי המכרז בתנאי הסף של המכרז מוצגת בטבלה שלהלן:**

| 3.3<br>מעבר בציון סף מינימאלי<br>למבחן המעשי של 67%. יוער,<br>כי הציון יקבע בהתאם לטבלת<br>הניקוד המופיעה בסעיף 4.7   | 3.2<br>הגשת מבחן מעשי<br>עד למועד האחרון<br>להגשת ההצעות   | 3.1<br>רשאים להשתתף במכרז רק משתתפים בעלי ניסיון<br>מוכח בביצוע סקר תמרורים אחד לפחות או סקר<br>מצאי אחד לפחות באחד מתחומי התשתיות כגון:<br>מתקני רחוב או ריהוט רחוב או מתקני מאור או<br>נגישות תחנות אוטובוס, וזאת בהיקף של לפחות<br>10,000 פריטים לסקר אחד, במרחב עירוני ברשות<br>מקומית אחת, אשר משכו היה עד שנתיים ואשר<br>בוצע באופן רציף, בין השנים 2006 ועד 2015,<br>כקבלן ראשי או כקבלן משנה.  | שם המשתתף במכרז                             | מס' |
|---|--|--|---|-----|
| מובהר בזאת, כי העירייה<br>תהא רשאית לאמת את<br>הפרטים המופיעים באישורים<br>הנדרשים הן עם המשתתף<br>במכרז, הן עם הקבלן הראשי,<br>והן עם מזמין השירותים,<br>וזאת לפני ההחלטה על הזוכה<br>במכרז, ולצורך בירור עמידת<br>המשתתף במכרז בתנאי הסף. | להוכחת סעיף 3.2<br>לעיל, יש לצרף את<br>תוצרי המבחן<br>המעשי כמפורט<br>בסעיף 4 לרבות<br>במיל ודיסק און קי<br>צירוף מתודולוגיה | אישורים או חוזים או מסמכים אחרים המעידים<br>על ניסיונו של המשתתף במכרז כמפורט בסעיף 3.1<br>לעיל (ראה דוגמה בנספח 8 המצורף למכרז).<br>ככל שלהוכחת סעיף 3.1 לעיל, צורפו אישורים<br>שאינם מרשויות מקומיות ו/או נתיבי איילון ו/או<br>נתיבי ישראל - החברה הלאומית לתשתיות<br>תחבורה בע"מ (מע"צ) ו/או גוף ממשלתי/מוסדי<br>אלא מאת הקבלן הראשי, יצרף המשתתף במכרז<br>גם אישור מאת מזמין השירותים מהקבלן הראשי<br>(רשויות מקומיות וכו') בהתייחס לניסיון הנדרש.<br><b>יראה גם תשובות העירייה לשאלות על תנאי הסף</b><br><b>!</b> |   |     |
| V   | V  | V  | טלדור מערכת מחשבים (1986) בע"מ<br>520039710 | 1.  |
| V   | V  | V  | אופק צילומי אויר (1987) בע"מ 511173163      | 2.  |
| V   | V  | V  | אורהייטק G.I.S בע"מ 512711623               | 3.  |
| V   | V  | V  | אינטרטאון בע"מ 512563842                    | 4.  |
| אי עמידה בתנאי הסף 3.2 ו - 3.3 לפרק ג' למסמכי<br>המכרז  |  | V  | טריג מידע מרחבי בע"מ 513567685              | 5.  |

**5.2.1 סעיף 3.1 לפרק ג' למסמכי המכרז :**

**משתתף במכרז מס' 2, אופק צילומי אויר (1987) בע"מ**

על פי תנאי סף הקבוע בסעיף 3.1 לפרק ג' למסמכי המכרז, "קריטריונים לבחינת ההצעות", על המשתתף במכרז להיות "בעל ניסיון מוכח בביצוע סקר תמרורים אחד לפחות או סקר מצאי אחד לפחות באחד מתחומי התשתיות כגון: מתקני רחוב או ריהוט רחוב או מתקני מאור או נגישות תחנות אוטובוס, וזאת בהיקף של לפחות 10,000 פריטים לסקר אחד, במרחב עירוני ברשות מקומית אחת, אשר משכו היה עד שנתיים ואשר בוצע באופן רציף, בין השנים 2006 ועד 2015, כקבלן ראשי או כקבלן משנה".

על פי המסמכים שצורפו להצעת המשתתף במכרז מס' 2, ושצורפו כנספח 8 למכרז, הרי שהמשתתף במכרז ביצע כקבלן משנה עבור חברת אי.א.מ.סי.גי. מיפוי תחנות אוטובוס בין השנים 2014 עד 2016 בהיקף של 31,000 פריטים. העירייה פנתה לחברת אי.א.מ.סי.גי. על מנת לברר האם העבודה בוצעה במרחב עירוני ברשות מקומית אחת, כקבוע בתנאי הסף.

ביום 03.11.2016 נתקבלה תשובת החברה במייל, כי העבודה בוצעה בתחנות אוטובוס לרבות בערים גדולות בהיקפים הבאים: ירושלים – 2,709 תחנות; תל אביב – 1,520; חיפה – 1,420, כשבכל תחנה מופו כ-7 פרטים.

## פרוטוקול ועדת מכרזים (כ' מס' 77 מישיבתה מיום 21.12.2016

משכך, בירושלים נבחנו 2,709 תחנות כשבכל תחנה נסקרו לפחות 7 פריטים, כפי שאלו הוגדרו על ידי מזמין העבודה, חברת איי.אמ.סי.גיי. דהיינו 18,963 פריטים – וזאת רק לעבודה שביצע המשתתף במכרז ברשות מקומית ירושלים. משכך, עומד המשתתף במכרז בתנאי הסף הקבוע בסעיף 3.1 לפרק ג' למסמכי המכרז.

### 5.2.2 סעיף 3.2 לפרק ג' למסמכי המכרז :-

תנאי הסף הקבוע בסעיף 3.2 לפרק ג' למסמכי המכרז קובע כי על המשתתף במכרז להגיש את המבחן המעשי עד למועד האחרון להגשת ההצעות במכרז, כאשר סעיף 4.6 לפרק ג' למסמכי המכרז, קובע כי "תוצרי המבחן המעשי יוגשו באמצעות דואר אלקטרוני לכתובת [micrazim-btsh@mail.tel-aviv.gov.il](mailto:micrazim-btsh@mail.tel-aviv.gov.il) וכן בדיסק און קיי שיוגש במעטפת ההצעה עצמה. יודגש כי ניקוד המבחן המעשי כולו יעשה על סמך המידע שהועבר באמצעות הדואר האלקטרוני של המשתתף במכרז לעירייה בלבד. העירייה תשתמש במידע שבדיסק און קיי בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי וזאת במקרים בהם העברת הנתונים לא צלחה מסיבות שאינן תלויות במשתתף במכרז וכיו"ב.

### משתתף במכרז מס' 5, " טריג מידע מרחבי בע"מ –

המשתתף במכרז לא הגיש את המבחן המעשי באמצעות דואר אלקטרוני כלל וכלל. כן לא צורף ע"י המשתתף במכרז דיסק און קיי כנדרש, אלא דיסקט. בשים לב לקבוע בסעיף 3.2 לעיל, הרי שלא הוגש על ידי המשתתף במכרז זה המבחן המעשי באופן שמקיים את תנאי סף שבסעיף 3.2 שצוטט לעיל. הגם שדי בכך לכדי לפסול את הצעתו ולמעלה מן הצורך, בדקה העירייה את המבחן המעשי שביצע המשתתף זה במכרז, ואולם גם בכך לא היה כדי להועיל וכמפורט להלן.

### המשתתף במכרז מס' 1, טלדור מערכת מחשבים (1986) בע"מ 520039710 בע"מ,

המשתתף במכרז שלח את המבחן המעשי באמצעות קישור דרך אתר לשליחת קבצים גדולים בדואר אלקטרוני כנדרש בסעיף 4.6 לפרק ג' למסמכי המכרז, אולם מערכת אבטחת המידע של העירייה חסמה את הגישה לאתר כך שהגם שהמשתתף במכרז הגיש את המבחן המעשי בדואר אלקטרוני כנדרש, העירייה לא הצליחה להוריד/לגשת לקבצים שנשלחו. משכך, הואיל והעברת הנתונים לא צלחה מסיבה שאינה קשורה למשתתף במכרז, אלא בעירייה דווקא, בדיקת המבחן המעשי נעשתה על סמך הנתונים שהוגשו בדיסק און קיי ושצורף להצעת המשתתף במכרז כקבוע בסעיף 4.6 לפרק ג' למסמכי המכרז שצוטט לעיל.

6. מכרז זה הינו דו שלבי – ציון מבחן המעשי מהווה (40%) ומחיר ההצעה (60%).

בסעיף 4.7 נקבע אופן חישוב של המבחן המעשי וכדלקמן :

| תחום בדיקה      | סעיפי בדיקה   | אחוז משקל |
|-----------------|---|-----------|
| שלמות נתוני סקר | אחוז שלמות נתוני הסקר מכלל הפריטים שבמתחם ונכונותם                    | 30%       |
| רמת דיוק        | אחוז הפריטים העומדים ברמת הדיוק – של עד 0.5 מטר ממיקום הפריט          | 20%       |
|                 | אחוז התמרורים העומדים ברמת הדיוק – של עד 10 מעלות מזווית התמרור       | 15%       |
| העברת נתונים    | אחוז רשומות תקינות שהועברו במדיה דיגיטאלית                            | 20%       |
| צילום תמרורים   | אחוז צילומים תקינים בהתאם להגדרות סעיף 3.3 למפרט הטכני, נספח ב' לחוזה | 15%       |

## פרוטוקול ועדת מכרזים (כ' מס' 77 מישיבתה מיום 21.12.2016

6.1 יצויין כי במסגרת הצעתו של המשתתף במכרז מס' 5, " טריג מידע מרחבי בע"מ, התייחסה החברה למבחן המעשי וציינה כי במכתבה מיום 14.08.2016, אשר הונח בתיבת המכרזים כי עקב "בניית יכולת לשם עמידה בדיוק הנדרש במפרט, הפיילוט בוצע רק על חלק מהשטח".

6.2 המבחן המעשי הינו ביצוע סקר תמרורים במתחם מוגבל לצורך בחינת שלמות הנתונים רמת הדיוק, העברת הנתונים וצילום התמרורים, בהתאם לדרישות החוזה על נספחיו בכלל ודרישות המפרט הטכני בפרט. גבולות המתחם נמסרו למשתתפי מכרז ביום 17.07.2016 והיה עליהם להגיש את התוצאות עד המועד האחרון להגשת ההצעות.

6.3 לעניין המבחן המעשי יוער כדלקמן :

- **בהתייחס לשלמות נתוני הסקר**, מאחר שחלק מגבולות המתחם שהוגדר למבחן המעשי הסתיימו בצמתים, והואיל וגבול הצומת אינו חד ערכי, התייחסה העירייה לקווי האמצע של הרחובות המקיפים את המתחם, זאת בכדי להבטיח גבולות גזרה מדויקים ואחידים לכלל המשתתפים במכרז על בסיס המכנה המשותף הרחב ביותר לכלל משתתפי המכרז.
- **בהתייחס לבדיקת רמת הדיוק** הנוגעת לאחוז התמרורים העומדים ברמת הדיוק – של עד 10 מעלות מזווית התמרור אשר מהווה 15% מחישוב ציון מבחן המעשי - התברר כי אף לא אחד ממשתתפי המכרז הגישו את המידע הנדרש בסעיף זה באופן אליו התכוונה העירייה וכפי שדרשה במפרט הטכני. משכך החליטה העירייה שלא להתחשב ברכיב זה בחישוב הציון ובהתאם, חישוב ציון המבחן המעשי היא מתוך 85% ולא מתוך 100%.
- **בהתייחס לצילום התמרורים**, הנדרשים בסעיף 3.3 למפרט הטכני – צילומי תמרורי עמוד, יצויין כי הואיל ומדובר בכמות רבה של תמרורי עמוד בשטח הבדיקה ( למעלה מ – 1,600 צילומים) בוצעה בדיקה מדגמית בשטח המבחן המעשי כך שנבדקו 6 קטעי רחובות, לכל המשתתפים במכרז כך שלא נפגע השוויון ביניהם.
- עוד יצויין בנושא, כי הבדיקה שנערכה מתייחסת למספר הצילומים שהגיש כל משתתף במכרז ל – 6 המקטעים שנבחרו אל מול התמרור שמופיע בשטח. הבדיקה לא נערכה באופן השוואתי שכן נושא שלמות הנתונים נבדק תחת סעיף נפרד ובסעיף זה נבדקה התאמת הצילום לתמרור, סוג התמרור והיות הצילום קריא, כקבוע בסעיף 3.3 למפרט הטכני .
- **בהתייחס להעברת נתונים** – נבדקות הרשומות התקינות. למה יש רשומה ? 1. כל עמוד ; 2. כל תמרור על עמוד ; 3. כל תמרור קווי ; 4. תמונה ; 5. כל סימן דרך. הרשומות נקלטו בעירייה ונבדקו אצל כל משתתף במכרז באופן יחסי לעצמו. הבדיקה לא נערכה באופן השוואתי שכן נושא שלמות הנתונים נבדק תחת סעיף נפרד, כאמור לעיל.

פרוטוקול ועדת מכרזים (כ' מס' 77 מישיבתה מיום 21.12.2016

7. בטבלה שלהן מוצג ניקוד המבחן המעשי למשתתפי המכרז (40%) :

| מס' שם המשתתף במכרז                         | שלמות נתוני סקר | רמת דיוק   |   | העברת נתונים         | צילום תמרורים | סה"כ ניקוד למבחן המעשי (באחוזים) | סה"כ ניקוד למבחן המעשי לפי 85% |
|---|-----------------|--|---|----------------------|---------------|----------------------------------|--------------------------------|
|   |                 | אחוז הפריטים העומדים ברמת הדיוק – של עד 0.5 מטר ממיקום הפריט | אחוז התמרורים העומדים ברמת הדיוק – של עד 10 מעלות מזווית התמרור |                      |               |                                  |                                |
|   | 30%             | 20%  | 15%   | 20%                  | 15%           | 100%                             | 85%                            |
| 1. טלדור מערכת מחשבים (1986) בע"מ 520039710 | 30              | 4.47   | 14.58   | ללא ניקוד - ראה לעיל | 13.85         | 74.00                            | 62.90                          |
| 2. אופק צילומי אויר (1987) בע"מ 511173163   | 30              | 13.62  | 20  |                      | 15            | 92.49                            | 78.62                          |
| 3. אורהייטק G.I.S בע"מ 512711623            | 28.24           | 4.68   | 12.75   |                      | 13            | 69.02                            | 58.67                          |
| 4. אינטרטאון בע"מ 512563842                 | 26.95           | 4.36   | 19.35   |                      | 12.59         | 74.41                            | 63.25                          |
| 5. טריג מידע מרחבי בע"מ 513567685           | 23.97           | 10.00  | 18.26   |                      | 0.00          | 61.45                            | 52.23                          |

8. ועדת המכרזים מתבקשת לאשר את עמידתם בתנאי הסף של המשתתפים במכרז הבאים : משתתף במכרז מס' 1, " טלדור מערכת מחשבים (1986) בע"מ 520039710", משתתף במכרז מס' 2, " אופק צילומי אויר (1987) בע"מ 511173163", משתתף במכרז מס' 3, " אורהייטק G.I.S בע"מ 512711623" ו משתתף במכרז מס' 4, " אינטרטאון בע"מ 512563842".

9. ועדת המכרזים מתבקשת לאשר את ניקוד המבחן המעשי שניתן למשתתפים במכרז וכדלקמן :  
 משתתף במכרז מס' 1, " טלדור מערכת מחשבים (1986) בע"מ 520039710" – 74.00%.  
 משתתף במכרז מס' 2, " אופק צילומי אויר (1987) בע"מ 511173163" – 92.49%.  
 משתתף במכרז מס' 3, " אורהייטק G.I.S בע"מ 512711623" – 69.02%.  
 משתתף במכרז מס' 4, " אינטרטאון בע"מ 512563842" – 74.41%.  
 משתתף במכרז מס' 5, " טריג מידע מרחבי בע"מ 513567685" – 61.45%.

10. ועדת המכרזים מתבקשת לאשר כי המשתתף במכרז מס' 5, "טריג מידע מרחבי בע"מ 513567685", אינו עומד בתנאי הסף הקבוע בסעיפים 3.2 ו 3.3 לפרק ג' למסמכי המכרז.

11. ועדת המכרזים מתבקשת לאשר לפתוח את הצעתם הכלכלית של המשתתפים במכרז אשר עמדו בתנאי הסף : משתתף במכרז מס' 1, " טלדור מערכת מחשבים (1986) בע"מ 520039710", משתתף במכרז מס' 2, " אופק צילומי אויר (1987) בע"מ 511173163", משתתף במכרז מס' 3, " אורהייטק G.I.S בע"מ 512711623" ו משתתף במכרז מס' 4, " אינטרטאון בע"מ 512563842".

**דיון:**

- אהרן פישר: פניה 9 לגבי מכרז 132/2016 לביצוע סקר תמרורים. המכרז פורסם ב-26.06.16 המועד האחרון היה ב-24/8 לאחר דחיית מועד אחרון. ב-24/8 נפתחה התיבה, נמצאו 5 הצעות פלוס אומדן. מבחינת תוצאות בדיקת תנאי הסף של המכרז, אז כפי שאתם רואים זה מפורט לכם בטבלה בסעיף 5.2 יש פה גם פירוט נוסף לגבי חברת אופק כשהניסיון שלה נבדק קצת יותר לעומק ונמצא שהניסיון שלה רלוונטי ולכן
- עו"ד שני לוי גצוביץ: רגע, מבחינת ניסוח, לא יותר לעומק, הניסיון שלה נבדק כמו הניסיון של כולם. אנחנו רק נבהיר, המשתתף במכרז ביצע כקבלן משנה עבור חברת איי.אמ.סי.גיי. מיפוי תחנות אוטובוס בין השנים 2014 עד 2016 בהיקף של 31,000 פריטים. העירייה פנתה לחברת איי.אמ.סי.גיי על מנת לברר האם העבודה בוצעה במרחב עירוני ברשות מקומית אחת, כקבוע בתנאי הסף. ביום 03.11.2016 נתקבלה תשובת החברה במייל, כי העבודה בוצעה בתחנות אוטובוס לרבות בערים גדולות בהיקפים הבאים: ירושלים – 2,709 תחנות; תל אביב – 1,520; חיפה – 1,420, כשבכל תחנה מופו כ-7 פריטים. משכך, בירושלים נבחנו 2,709 תחנות כשבכל תחנה נסקרו לפחות 7 פריטים, כפי שאלו הוגדרו על ידי מזמין העבודה, חברת איי.אמ.סי.גיי. דהיינו נסקרו 18,963 פריטים – וזאת רק לעבודה שביצע המשתתף במכרז ברשות מקומית ירושלים. משכך, עומד המשתתף במכרז בתנאי הסף הקבוע בסעיף 3.1 לפרק ג' למסמכי המכרז..
- אהרן פישר: לעניין חברת טריג, משתתף במכרז מס' 5, טריג מידע מרחבי בע"מ. בעיקרון משתתפי המכרז נדרשו להגיש את המבחן המעשי באמצעות דואר אלקטרוני ולצרף גם דיסק און קי כדי שאם הדואר האלקטרוני אי אפשר יהיה לקרוא אותו אז יהיה אפשר לבדוק דרך הדיסק און קי. המשתתף במכרז לא צירף לא דואר אלקטרוני ולא דיסק און קי, הוא צירף רק דיסק. אז למרות שהוא לא עמד בתנאי הזה ובכל זאת העירייה, תראו בהמשך שהעירייה גם בדקה את מה שהוא צירף בדיסק וגם בתוצאות של הבדיקה של המבחן המעשי של הדיסק גם לא הביא אותו לעמוד בתנאים ולכן זה לא הועיל לו.
- עו"ד שני לוי גצוביץ: טלדור מערכות.
- אהרן פישר: לגבי טלדור שהגישו גם באמצעות קישור לתיבת דואר
- עו"ד שני לוי גצוביץ: דרך אתר לשליחת קבצים גדולים.
- אהרן פישר: וזה לא הצליח להיפתח שם בגלל שאבטחת מידע בעירייה עצרה את זה אז זה נבדק

באמצעות הדיסק און קי, המבחן

עו"ד שני לוי גצוביץ :

אני רק רוצה באמת להבהיר, השוני הוא שסעיף 4.6 לפרק ג' למסמכי המכרז קבע שהעירייה תשתמש במידע שבדיסק און קי בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי וזאת במקרים שהעברת הנתונים לא צלחה מסיבות שאינן תלויות במשתתף במכרז וכיוצ"ב, לפיכך לגבי המשתתף במכרז טריג שבכלל לא ניסה להעביר לעירייה בדואר אלקטרוני, לא הייתה לנו שום סיבה לבדוק לא את הדיסק און קי שהוא לא הביא אלא את הדיסקט, אבל בטלדור, באמת הסיבה לא הייתה תלויה בו אלא בעירייה כי אבטחת המידע של העירייה היא זאת שחסמה את הגישה לקבצים שהוגשו דרך האתר לשליחת קבצים גדולים ומשכך השתמשנו במידע שהועבר באמצעות הדיסק און קי.

אהרן פישר :

המכרז הזה למעשה הוא דו שלבי, יש פה מבחן מעשי שמהווה 40 אחוז מהשקלול ו-60 אחוז למחיר. מבחינת הפרמטרים אתם יכולים להתרשם, בסעיף 6 יש לכם את הפרמטרים שלפיהם ניקדו את המבחן המעשי. יצוין שלפרמטר שמופיע לכם שמה בסעיף, בתת סעיף 2, רמת דיוק של עד 10 מעלות מזוית התמרור, הייתה בעיה בעניין הזה לגבי כל המשתתפים, יש פה הסבר טכני שאם תרצו הם ירחיבו פה אבל בעצם התוצאה של זה שהעירייה החליטה להוריד את הפרמטר הזה ולא לחשב אותו מבחינת המבחן המעשי, זאת אומרת שנשארנו בעצם עם ציון ראשוני של 85 לכולם, משם את הפרמטרים האלה אנחנו בודקים. בסעיף 7 בעצם מוצג לכם ניקוד המבחן המעשי למשתתפי המכרז שמהווה 40 אחוז מהשקלול ואתם יכולים להתרשם שם מהציונים שניתנו למשתתפים. בעצם מה שאתם מתבקשים, הוועדה מתבקשת להכריז על משתתפים שעומדים בתנאי הסף של המכרז שזה חברת טלדור, מציע מס' 1, מס' 2 אופק צילומי אויר, מס' 3 אורהייטק G.I.S בע"מ ומס' 4 אינטרטאון בע"מ ואתם מתבקשים גם לאשר את ניקוד המבחן המעשי שניתן למשתתפים במכרז, כפי שמפורט לכם בסעיף 9.

עו"ד שני לוי גצוביץ : וכן לאשר את ניקוד האיכות שניתן למשתתף מס' 5 - 61.45.

אהרן פישר : בסדר, אני עוד לא פירטתי את זה. אני אומר, המשתתף מס' 1 טלדור ציון 74, מס' 2

אופק 92.49 אחוז, מס' 3 אורהייטק G.I.S 69.02 ומשתתף מס' 4 אינטרטאון 74.41.

ומה שפירטתי לכם מקודם לגבי משתתף מס' 5 טריג שלמרות שלא היו חייבים בדקו אותו בכל זאת והוא קיבל ציון 61.45 שהוא נמוך מתנאי הסף שנדרש במינימום 67 כדי לעבור ולכן הוא בכל מקרה לא עומד בתנאי הסף של המכרז.

עו"ד שני לוי גצוביץ : אנחנו נציין באותו עניין שכבר בהצעה שלהם, כפי שהונחה בתיבת המכרזים, חברת טריג כתבה מכתב מיום 14.8.2016 ולפיו: "בניית יכולת לשם עמידה בדיוק הנדרש במפרט, הפיילוט בוצע רק על חלק מהשטח". למעשה הם לא הגישו את כל השטח שנקבע במבחן המעשי והגישו אותו רק על חלק מהשטח ולא על הכל, וזאת אחת מהסיבות שציון האיכות שלהם נמוך. אנחנו נציין שהמבחן המעשי נבדק פה בצורה מאוד מדוקדקת, אנחנו פירטנו בסעיף 6.3 לפנייה בהתייחס לשלמות נתוני הסקר - מאחר שחלק מגבולות המתחם שהוגדר למבחן המעשי הסתיימו בצמתים, והואיל וגבול הצומת אינו חד ערכי, התייחסה העירייה לקווי האמצע של הרחובות המקיפים את המתחם, זאת בכדי להבטיח גבולות גזרה מדויקים ואחידים לכלל המשתתפים במכרז על בסיס המכנה המשותף הרחב ביותר לכלל משתתפי המכרז. לגבי צילום התמרורים הנדרשים בסעיף 3.3 למפרט הטכני - צילומי תמרור עמוד - העירייה התייחסה ל-6 קטעי רחובות, כי כמות הצילומים של תמרורי העמוד בשטח הבדיקה הייתה מאוד מאוד גבוהה לכן לקחנו בדיקה מדגמית של שישה קטעי רחובות לכל המשתתפים במכרז, כך שלא נפגע השוויון ביניהם. אנחנו נציין בנושא הזה שהבדיקה שערכנו מתייחסת למספר הצילומים שהגיש כל משתתף במכרז בששת המקטעים אל מול התמרור שהופיע בשטח, ואנחנו נציין שהבדיקה לא נערכה באופן השוואתי שכן נושא שלמות הנתונים נבדק תחת סעיף נפרד. בסעיף זה נבדקה התאמת הצילום לתמרור שנמצא בשטח, סוג התמרור והיות הצילום קריא בהתאם לקבוע בסעיף 3.3 למסרט הטכני. בהתייחס להעברת הנתונים גם כן הבדיקה לא נערכה באופן השוואתי, אלא כל משתתף אל מול מה שהוא הגיש שכן שלמות הנתונים נבדקה תחת סעיף נפרד. בהתאם למפורט במסמכי המכרז ולמפורט בפנייה, מוצגת בפנייה טבלת ניקוד האיכות שאהרן הקריא ושאתם מתבקשים לאשר בה את ניקוד האיכות.

אם יש לכם שאלות יש פה את הצוות המקצועי. אהרן פישר :

החלטה:

1. מאשרים את עמידתם בתנאי הסף של המשתתפים במכרז הבאים:  
משתתף במכרז מס' 1, " טלדור מערכת מחשבים (1986) בע"מ 520039710".  
משתתף במכרז מס' 2, " אופק צילומי אויר (1987) בע"מ 511173163".  
משתתף במכרז מס' 3, " אורהייטק G.I.S בע"מ 512711623".  
משתתף במכרז מס' 4, " אינטרטאון בע"מ 512563842".
2. מאשרים כי המשתתף במכרז מס' 5, "טריג מידע מרחבי בע"מ 513567685", אינו עומד בתנאי הסף הקבוע בסעיפים 3.2 ו- 3.3 לפרק ג' למסמכי המכרז.
3. מאשרים את ניקוד המבחן המעשי שניתן למשתתפים במכרז וכדלקמן:  
משתתף במכרז מס' 1, " טלדור מערכת מחשבים (1986) בע"מ 520039710 – 74.00%.  
משתתף במכרז מס' 2, " אופק צילומי אויר (1987) בע"מ 511173163 – 92.49%.  
משתתף במכרז מס' 3, " אורהייטק G.I.S בע"מ 512711623 – 69.02%.  
משתתף במכרז מס' 4, " אינטרטאון בע"מ 512563842 – 74.41%.  
משתתף במכרז מס' 5, "טריג מידע מרחבי בע"מ 513567685 – 61.45%.
4. מאשרים לפתוח את הצעתם הכלכלית של המשתתפים במכרז אשר עמדו בתנאי הסף:  
משתתף במכרז מס' 1, " טלדור מערכת מחשבים (1986) בע"מ 520039710".  
משתתף במכרז מס' 2, " אופק צילומי אויר (1987) בע"מ 511173163".  
משתתף במכרז מס' 3, " אורהייטק G.I.S בע"מ 512711623".  
משתתף במכרז מס' 4, " אינטרטאון בע"מ 512563842".

החלטה מספר 365

מכרז פומבי 129/2016 להקמת והפעלת מרכז חווייתי/תרבותי במתחם המגדלור בנמל תל אביב-יפו

להלן פניית האגף:

1. בתאריך 29/5/2016 פורסם מכרז פומבי מס' 129/2016 להקמת והפעלת מרכז חווייתי/תרבותי במתחם המגדלור בנמל תל אביב יפו.
  2. המועד האחרון להגשת הצעות נקבע ליום 13/11/2016 את מסמכי המכרז רכשו 2 גופים, בכנס המשתתפים השתתפו 10. בתאריך 23/11/2016 נפתחה תיבת המכרזים ולא נמצאה הצעה.
- תנאי הסף שנקבעו להשתתפות במכרז הינם כדלקמן:

9. תנאי סף

9 רשאים להגיש הצעות במכרז משתתפים העומדים בתנאים הבאים במצטבר :

- 9.1 הגשת ערבות מכרז כמפורט בסעיף 12 להלן.
- 9.2 רכישת מסמכי המכרז.
- 9.2 בעלי ניסיון של שנתיים לפחות ברצף בהפעלת מתחם תיירות בעל תוכן תיירותי תרבותי או חווייתי, אשר הכניסה אליו בתשלום, וזאת במהלך חמש השנים האחרונות שקדמו למועד האחרון להגשת הצעות במכרז. לצורך דוגמא בלבד "מתחם תיירות בעל תוכן תיירותי תרבותי או חווייתי" – מתחמים כגון: מעלית הזמן, מיני ישראל, לונדע, "מרכז מהותי" ומרכזי המבקרים של חברות כגון חברת החשמל ותנובה.
- 9.3 מי שעומד בעצמו בתנאי הסף המפורטים להלן לגבי הגוף המקים, או מי שהציג הצהרה חתומה על ידי גוף המקים שיבצע את פעולות הקמת המרכז ;  
בסעיף זה "הגוף המקים" גוף העומד בתנאים שלהלן במצטבר :
  - 9.3.1 במהלך 5 השנים האחרונות אשר קדמו למועד האחרון להגשת ההצעות למכרז תכנן והקים עד למסירה, לפחות שלושה פרויקטים של מרכזי מבקרים ו/או תצוגות מוזיאליות ו/או תצוגה מורכבת, עבור לפחות שני לקוחות שונים (להלן – "הפרוייקטים").
  - 9.3.2 עלות הקמת פרויקט אחד לפחות מתוך שלושת הפרוייקטים עמדה על סך של 1,500,000 ₪ (כולל מע"מ).
  - 9.3.3 עלות הקמתם של שני פרויקטים נוספים מתוך שלושת הפרוייקטים, עמדה על סך של 1,000,000 ₪ (כולל מע"מ) לכל הפחות, לכל אחד.
  - 9.3.4 לפחות אחד מהפרוייקטים כולל תכנון וביצוע של מערכות מבנה או התאמה של מערכות מבנה קיימות.

בסעיף זה "תכנן והקים עד למסירה" - גיבוש קונספט, גיבוש תכנים, תכנון ראשוני ומפורט, הקמה מלאה, וכן הבניית מערכי הדרכה והפעלה, עיצוב תכנון וביצוע אדריכלי/תפאורתי, תכנון וביצוע מערכות AV, תכנות וביצוע אינטראקטיב ו/או תכנון וביצוע תכני וידאו, תכנון וביצוע גרפיקות וטקסטים, ביצוע ו/או התממשקות והתאמה למערכות מבנה במידת הצורך (מיזוג, חשמל, אינסטלציה, גילוי וכיבוי אש וכיו"ב).

**מובהר בזאת כי הגוף המקים אינו רשאי להיות שותף ליותר מהצעה אחת במסגרת המכרז. במקרה שבו הגוף המקים יהיה שותף ליותר מהצעה האחת, כל ההצעות בו יהא שותף הגוף המקים יפסלו על הסף.**

מובהר בזאת כי הזוכה מתחייב לבצע את עבודות ההקמה באמצעות הגוף המקים אשר היה כלול בהצעתו.

במידה ומכל סיבה שהיא לא יתאפשר לזוכה לבצע את העבודות באמצעות הגוף המקים, תהא רשאית העירייה לבטל את זכייתו ולחלט את הערבות הבנקאית שהגיש במסגרת המכרז.

למעט הקבוע בסעיף 9.4 לעיל, לא ניתן להגיש הצעות במשותף במסגרת המכרז.

## פרוטוקול ועדת מכרזים (כ') מס' 77 מישיבתה מיום 21.12.2016

3. לאור שאלות שנשאלו במסגרת הליך שאלות ההבהרה, ובהתייעצויות עם גורמים בעירייה, הוחלט באגף הנכסים על שינוי בתנאי הסף המרחיב את מעגל המשתתפים הפוטנציאלי, כך שיתאפשר גם למפעיל המרכז להגיש הצעה ולהציג גוף מקים מטעמו.

4. התיקון דנן פורסם במסגרת קובץ הבהרות מס' 3 באתר האינטרנט של העירייה, ולווה בפרסום בעיתון, ואף נשלח לבאי הכנס המשתתפים.

מאחר ובמועד פתיחת המעטפות לא נמצאה אף הצעה, מבקש אגף נכסי העירייה לבטל את מכרז 129/2016, ולפנות למועצה בבקשה לנהל מו"מ עם גורמים פוטנציאליים, בכפוף לתנאי המכרז שבנדון בשינויים המחויבים.

### דיון:

אהרן פישר: מכרז 129/2016 להקמה והפעלת מרכז חווייתי תרבותי במתחם המגדלור בנמל ת"א.

המכרז פורסם ב-29/5/2016, המועד האחרון היה ב-13/11. ב-23/11 נפתחה תיבת המכרזים ולא נמצאה הצעה. מפורטים לכם פה תנאי הסף שהיו כלולים במכרז הזה. למעשה גם תוך כדי תהליך המכרז לאור שאלות שנשאלו במסגרת הליך שאלות הבהרה גם הוחלט על שינוי בתנאי הסף בעצם במטרה להרחיב את מאגר הספקים הפוטנציאליים האפשריים שייגשו למכרז הזה. עם זאת בסופו של תהליך לא היו לנו הצעות. מה שמבקש אגף הנכסים זה לבטל את המכרז ולפנות למועצת העירייה בבקשה לנהל מו"מ עם גורמים פוטנציאליים בכפוף לתנאי המכרז ובשינויים המחויבים. יש לכם שאלות לגבי זה?

איתי פנקס ארד: לא.

### החלטה:

מאשרים ביטול של מכרז 129/2016 להקמה והפעלת מרכז חווייתי תרבותי במתחם המגדלור בנמל ת"א, ומאשרים לפנות למועצה בבקשה לנהל מו"מ עם גורמים פוטנציאליים, בכפוף לתנאי המכרז שבנדון בשינויים המחויבים.

פרוטוקול ועדת מכרזים (כ') מס' 77 מישיבתה מיום 21.12.2016

החלטה מספר 366  
מכרז פומבי 162/2016 לאספקת תוכנות מיקרוסופט

להלן פניית האגף:

1. המכרז פורסם ביום 4.12.2016 ונרכש ע"י 2 חברות.
2. המועד האחרון להגשת ההצעות נקבע ליום 20.12.2016.
3. ביום 21.12.2016 נפתחה תיבת המכרזים ע"י חבר ועדת מכרזים, מר יהודה המאירי, ונמצאו בתוכה 2 מעטפות ומעטפת אומדן העירייה.
4. להלן תוצאות עמידת המשתתפים במכרז בתנאי הסף של המכרז לאחר הליך השלמת המסמכים:

| אישורים כלליים                        |                            |                              |        | עמידה בתנאי הסף עפ"י סעיף 3 לפרק ג'     |   |   | שם הספק       | מס' הצעה |
|---------------------------------------|----------------------------|------------------------------|--------|---|---|---|---------------|----------|
| נספח 6 – הצהרת המשתתף על מעמדו המשפטי | דוח רשם החברות + תעודת אגד | ניהול ספרים + ניכוי מס במקור | נספח 1 | סעיף 3.1 – LAR - LARGE ACCOUNT RESELLER |   |   |               |          |
| V                                     | V                          | V                            | V      | V                                       | V | V | גטר גרופ בע"מ | 1.       |
| V                                     | V                          | V                            | V      | V                                       | V | V | נס א.ט בע"מ   | 2.       |

תנאי הסף בסעיפים 3.1 עד 3.2 למסמכי המכרז קבעו כדלקמן:

**5. תנאי סף לבחינת ההצעות**

בנוסף לתנאים שצוינו בפרק התנאים הכלליים, על המשתתף במכרז לעמוד בתנאים המפורטים להלן, במועד האחרון להגשת ההצעות למכרז:

5.1 על המשתתף במכרז להיות LAR - LARGE ACCOUNT RESELLER של מיקרוסופט במועד האחרון להגשת ההצעות למכרז.

5.2 להשתתף בכנס משתתפים במכרז. **אי השתתפות בכנס המשתתפים במכרז, תפסול את ההצעה.**

6. הועדה מתבקשת לאשר את עמידת המשתתפים במכרז **גטר גרופ בע"מ ונס א.ט בע"מ** בתנאי הסף.

7. להלן השוואת ההצעות מול אומדן העירייה:

| נס א.ט בע"מ | גטר גרופ בע"מ | אומדן העירייה | אספקת תוכנות מיקרוסופט |
|-------------|---------------|---------------|------------------------|
| 11.62%      | 4.25%         | 19%           |                        |

8. היקף ההתקשרות כ- 6 מיליון ₪ לשנה, תקופת ההתקשרות הנה לשנתיים עם אופציה לשלוש שנים נוספות ברצף.

9. מבקשים מהוועדה להכריז על חברת נס א.ט בע"מ כזוכה במכרז.

**דיון:**

אהרן פישר: פניה מחוץ לסדר באישור יו"ר הוועדה, מכרז 162/2016 לאספקת תוכנות מיקרוסופט, המכרז פורסם ב-14/12. המועד האחרון היה ב-20/12 ונפתח היום ב-21/12, היום זה נפתח ומיד אחרי הפתיחה כבר בדקו את תנאי הסף של המשתתפות במכרז. היו פה שני משתתפים, גטר גרופ בע"מ ונס.איי.טי בע"מ. כפי שאתם רואים שניהם עומדים בתנאי הסף, אתם מתבקשים להכריז ששניהם עומדים בתנאי הסף. למעשה הם מתווכים של מיקרוסופט, וגוזרים איזשהו אחוז עמלה, והתחרות פה הייתה על אחוז ההנחה וכפי שאתם רואים, אומדן העירייה עמד על 19 אחוז וההצעות גטר גרופ 4.25 ונס.איי.טי 11.62, ובעצם מתבקשים להכריז על חברת נס.איי.טי כזוכה במכרז.

אהרן פישר:

**החלטה:**

מאשרים את עמידת המשתתפים במכרז גטר גרופ בע"מ ונס א.ט בע"מ בתנאי הסף. מכרזים על חברת נס א.ט בע"מ כזוכה במכרז.

פרוטוקול ועדת מכרזים (כ"י) מס' 77 מישיבתה מיום 21.12.2016

פרוטוקול ועדת מכרזים (כ"י) מס' 77 מישיבתה מיום 21.12.2016

להחלטות 357,358,360-366

05.01.17

איתי עוזר, רו"ח

מרכז מכרזים והתקשרויות

51.17

אהרון פישר, רו"ח

מנהל מח' מכרזים והתקשרויות

05/01/17

שני לוי גצוביץ, עו"ד

סגנית ליועמ"ש סגנית מנהל תחום

איתי פנקס ארד

יו"ר ועדת מכרזים

רון חולדאי

ראש העירייה

09/01/17

תאריך:

פרוטוקול ועדת מכרזים (כ"י) מס' 77 מישיבתה מיום 21.12.2016

פרוטוקול ועדת מכרזים (כ"י) מס' 77 מישיבתה מיום 21.12.2016

להחלטות 356 ו- 359 בלבד

21.12.16

  
איתי עוזר

מ"מ מרכז התקשרויות בכיר

21.12.16

  
אהרן פישר, רו"ח

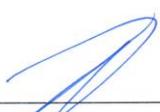
מנהל מח' מכרזים והתקשרויות

21/12/2016

  
שני לוי גצוביץ, עו"ד

סגן ליועמ"ש וסגן מנהל תחום מסחרי

21/12/16

  
איתי פנקס ארד

יו"ר ועדת מכרזים

  
רון חולדאי

ראש העירייה

22/12/16

תאריך: